

CENTER RINKA

Zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega

POROČILO O DELOVANJU CENTRA RINKA V LETU 2025



CENTER RINKA – Javni zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega

POROČILO O DELOVANJU CENTRA RINKA ZA LETO 2025



Sodelovanja:



KAZALO

.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
POROČILO O DELOVANJU CENTRA RINKA ZA LETO 2025	1
1. SPLOŠNO O DELOVANJU CENTRA RINKA	3
2. PREDSTAVITEV ZAVODA.....	5
2.1. OSNOVNE INFORMACIJE O ZAVODU	5
2.2. ORGANI JAVNEGA ZAVODA.....	5
2.3. KADROVSKA SESTAVA ZAVODA.....	7
2.4. POSLOVANJE CENTRA RINKA PO PODROČJIH	8
3. POROČILO O REALIZACIJI PROGRAMA DELA ZA LETO 2025.....	9
3.1. REDNE DEJAVNOSTI	9
3.1.1. SPODBUJANJE TURIZMA	9
3.1.3. PODROČJE UPRAVLJANJA.....	40
3.2. DRUGE DEJAVNOSTI.....	41
3.2.1. PROJEKTI	41
3.2.2. DELOVANJE POGODBENE POŠTE	42
3.2.3. IZPOSOJA KOLES.....	42
3.2.4. KAVARNA RINKA	44
3.2.5. PRODAJALNA V TICU	44
3.3. POMEMBNE NAGRADE, AKTIVNOSTI IN PRIZNANJA NA PODROČJU TRAJNOSTI IN TURIZMA NA SOLČAVSKEM	45
4. DELAVCI IN ZAPOSLOTITVE.....	48
5. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM ZA LETO 2024	49
5.1. BILANCA STANJA	49
5.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	50
5.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	51

1. O DELOVANJU CENTRA RINKA

V letu 2025 je bil glavni cilj delovanja Centra Rinka na povezovanju z vsemi deležniki, s katerimi Center Rinka deluje na področju turizma in trajnostnega delovanja.

Poleg rednih dejavnosti je bilo podanih mnogo predlogov za širše sodelovanje. Po zaključku skupne strategije za turizem z občino Luče, je bil pripravljen predlog sodelovanja za Luče, kjer bo povezali celotno ponudbo obeh krajev. Usklajeno bi bilo tudi delovanje TIC-cev z vodenjem evidenc obiskov. Žal ta predlog ni bil potrjen.

Center Rinka je v letu 2025 prevzel koordinacijo dela v TIC Logarska dolina.

Vzpostavljen je bil dogovor z Razvojno agencijo SAŠA, za izvedemo aktivnosti na terenu. V sklopu sodelovanja smo sodelovali s Ekonomsko-Poslovno fakulteto v Mariboru na Poletnem mednarodnem poslovnem programu, kjer smo predstavljali trajnostni razvoj našega območja. Kot drugo pa smo sodelovali tudi na področju Nacionalnega Informacijskega Sistema NIST, ki je vzpostavila Slovenska Turistična Organizacija, kot nabor podatkov iz različnih virov, ki služijo, kot orodje za lažje odločanje in pregled stanja na terenu.

V letu 2025 smo naredili velik premik v digitalizaciji na različnih področjih. Uspeli smo vzpostaviti rezervacijski sistem doživetij, ki ga je koordinirala Rinka za turistične ponudnike in smo ga skupno promovirali širše preko socialnih medijev. Ravno tako smo pričeli z uporabo različnih digitalnih orodij Buffer, Marilerlite, ki nam omogočajo varno in usklajeno delovanje na področju objave socialnih medijev na 5 različnih profilih ter pošiljanje mailingov z namenom obveščanja in pospeševanja prodaje, ki je v skladu z varstvom osebnih podatkov.

Spletna stran solčavske panoramske ceste je bila preusmerjena na stran destinacije. Glavni razlog je v zastareli platformi, ki je zahtevala vložek in dodatne popravke, zato je bila sprejeta odločitev s preusmeritvi. Prenovila se je tudi spletna stran Destinacije Logarska dolina – Solčasko: logarska-solcavsko.si na način, da je vsebinsko bolj primerna za turistične obiskovalce. Na stran so dodane povezave do rezervacijskega sistema Bentrail od turističnih ponudnikov, tako da si turist lahko rezervira sobo. Prenovljen je bil tudi katalog programov za šolske in mednarodne skupine ter posodobljene cene.

V spomladnem času in jesenskem času sta bila organizirana dva sestanka s turističnimi vodniki in turističnimi ponudniki za predstavitev plana dela in nabor aktivnosti čez poletje.

Med izjemno pomembne investicije pa spada tudi prenova večnamenskega prostora s kavarno, ki je bil z brušenjem tal in obnovo pohištva izjemno doborodošla.

Pomembno je izpostaviti tudi poslanstvo in vizijo podjetja, ki je uskajena z trajnostnim razvojem občine Solčava do leta 2030 in s strategijo turizma Solčava in Luče.

Poslanstvo Javnega zavoda Center Rinka je spodbujanje trajnostnega turizma in razvoja Solčavskega kot zelene butične destinacije, vizija pa vodenje organizacije v smeri odgovornega in uravnoveženega turizma z dodano vrednostjo in ohraniti pozicijo vodilnega promotor avtentičnih alpskih doživetij.

Poslanstvo

Zavod Rinka je ustanovljen s strani Občine Solčava z namenom razvijanja in spodbujanja turizma na Solčavskem. To vključuje vodilno vlogo pri trajnostnem, zelenem turizmu, upravljanje destinacije, informiranje obiskovalcev, organizacijo dogodkov, projekte in gospodarske dejavnosti (npr. kavarna Rinka z lokalnimi izdelki, pogodbeni pošta). Poslanstvo podjetja je ponovna in odgovorna nadgradnja večstoletne tradicije trajnostnega življenja naših prednikov. Zavod Center Rinka uspešno izvaja turistična vodenja, organizira tradicionalne dogodke, ki so namenjeni ohranjanju naravne in kulturne dediščine ter so podpora celoletnemu turizmu, spodbuja različne oblike trajnostne mobilnosti in krepi promocijo lokalnih ponudnikov, kar potrjuje zavezanost k ohranjanju naravne in kulturne dediščine.

Vizija

Vizija razvoja vasi Solčava je povezana gorska skupnost, kjer odgovoren in uravnovežen turizem prinaša vrednost za vse. Skozi turizem dvigujemo kakovost življenja, okolja in urejenost ambientov, lokalne izdelke prodamo doma, mladim dajemo perspektivo za življenje in delo doma, negujemo našo identiteto in ponos na naš prostor.

Vizija je dolgoročni načrt za učinkovito interno organizacijo, kadrovske in finančne okrepitve ter aktivno izvajanje zelenih pobud (npr. Slovenia Green Destination). Vizija vidi Zavod Center Rinka kot ključnega akterja pri prehodu na visoko dodano vrednost turizma, kjer bodo produkti, ki jih Center Rinka razvija, privabili celoletne obiskovalce, podaljšali sezono in povečali prihodke lokalnega gospodarstva, hkrati pa ohranili naravno ravnotežje Alp.

2. PREDSTAVITEV ZAVODA

2.1. OSNOVNE INFORMACIJE O ZAVODU

Javni zavod Center Rinka	
OSNOVNI PODATKI	
POPOLNO IME	Center Rinka, zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega
KRATKO IME	Center Rinka
NASLOV	Solčava 29, 3335 Solčava
OBCINA	Solčava
IDENTIFIKACIJSKI PODATKI	
MATICNA ŠTEVILKA	3600971000
DAVČNA ŠTEVILKA	SI 71436952
PODATKI O USTANOVITVI	
DATUM	31.8.2009
USTANOVITELJ	Občina Solčava
DRUGI PODATKI	
PRAVNOORG. OBLIKA	javni zavod
OSNOVNA DEJAVNOST	46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
SPLETNA STRAN	logarska-solcavsko.si

2.2. ORGANI JAVNEGA ZAVODA

Organi javnega zavoda Centra Rinka so: strokovni svet, svet zavoda in direktor zavoda.

Zavod Rinka upravlja Svet zavoda, ki šteje pet članov:

- trije predstavniki ustanoviteljice,
- en predstavnik zaposlenih ter
- predstavnik strokovnega sveta.

V letu 2025 so se člani sveta zavoda sestali štirikrat; 29. 07. 2025, 28. 08. 2025 (korespondenčna seja), 10. 10. 2025 (korespondenčna seja) in 17. 11. 2025.

Strokovni svet zavoda obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda ter daje direktorju in svetu zavoda mnenja, pobude in predloge za reševanje zadev.

Sestavljen je iz sedmih članov:

- enega zaposlenega,
- enega člana predlaganega s strani občine Solčava
- ter pet članov s področja turističnega gospodarstva, kmetijstva in društvene dejavnosti.

Strokovni svet je zasedal dvakrat; 06. 03. 2025 in 04. 12. 2025

V letu 2025, natančneje dne, 5.12.2025 poteče 5 letni mandat članom Sveta zavoda in Strokovnega sveta Centra Rinke.

Center Rinka je podal predlog novih članov, ki so bili potrjeni na občinski seji v decembru.

SKLEP
o imenovanju strokovnega sveta javnega zavoda
Center Rinka, Zavoda za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega

I.
Občinski svet Občine Solčava imenuje v Strokovni svet javnega zavoda Center Rinka, zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega naslednje članje:

1. Hermena Prelesnik, Solčava 31, 3335 Solčava
2. Marita Stakne, Robanov kot 31, 3335 Solčava
3. Darja Knez, Solčava, 60, 3335 Solčava
4. Mojca Čišaj, Robanov kot 28, 3335 Solčava
5. Nina Stanič, Robanov kot 34, 3335 Solčava
6. Kaja Gregorč, Solčava 53, 3335 Solčava
7. Jernej Slapnik, Robanov kot 23, 3335 Solčava

II.
Mandat članov strokovnega sveta traja pet (5) let.

III.
Sklep stopi v veljavo naslednji dan po objavi v uradnem glasilu Zgornjesolčavskih občin.

Štev.: 320-0006/2025-2
Datum: 19.12.2025

OBČINA SOLČAVA
ŽUPANIJA
Katarina PRELESNIK l.r.

SKLEP
o imenovanju predstavnikov ustanovitelja v svet zavoda
javnega zavoda Center Rinka, Zavod za turizem
in trajnostni razvoj Solčavskega

I.
Občinski svet Občine Solčava imenuje v svet zavoda, javnega zavoda Center Rinka, Zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega, naslednje članje:

1. Kaja Klemenčič Prelesnik, Solčava 37, 3335 Solčava
2. Rudižan Praprotnik, Robanov kot 23, 3335 Solčava
3. Matej Kalvec, Logarska Dolina 23, 3335 Solčava
4. predstavnik zaposlenih
5. predstavnik strokovnega sveta

II.
Mandat članov sveta zavoda traja pet (5) let.

III.
Sklep stopi v veljavo naslednji dan po objavi v Uradnem glasilu Zgornjesolčavskih občin.

Štev.: 320-0006/2025-2
Datum: 19. 12. 2025

OBČINA SOLČAVA
ŽUPANIJA
Katarina PRELESNIK l.r.

Za vodenje poslovanja zavoda, predstavljanje, zastopanje in odgovarjanje za zakonitost, gospodarnost in strokovnost dela zavoda pa skrbi direktor zavoda. Funkcijo v.d. direktorice Zavoda Rinka od 1.9.2024 dalje opravlja Nina Brdar Plesnik, ki je za opravljanje funkcije zaposlena za 20%.

2.3. KADROVSKA SESTAVA ZAVODA

IME IN PRIIMEK	DELOVNO MESTO	ZAPOSILITEV	DELOVNE URE / TEDEN
Nina Brdar Plesnik	V.d. direktorice Direktorica (17.11.2025 dalje) Delo: UPRAVLJANJE – menedžment in vodenje	Določen čas – 20% zaposlitev Od 1. septembra 2024 do 1.9.2025; podaljšanje mandata od 1.9.2025 do 17.11.2025; Od 17.11.2025 na funkciji Direktorice	Zaposlena za 8 ur/teden
Julija Ahčin Gradišnik	Višji referent I.	Določen čas - 100% 10.3.2025-10.3.2026	zaposlena za: 40 ur/teden
Ana Moličnik	Receptor IV Delo: POŠTA - poštne storitve in čiščenje Centra Rinka	nedoločen čas – 75% zaposlitev	zaposlen za 30 ur/teden
Gabrijela Roban	Natakar Delo: KAVARNA- delo v strežbi TIC – informiranje, promocija in izvedba programov, organizacija dogodkov, poštne storitve...	določen čas zaposlitev za 5 mesecev 1.5.-31.10.2026 - zaposlitev 100% 1.-31.11.2026 - zaposlitev 50%	zaposlen za: 40 ur / teden 20 ur / teden
Klementina Voler	Višji področni referent I Delo: TIC - informiranje, promocija in izvedba programov, delo na razvojnih projektih, organizacija dogodkov, koordinacija turističnih deležnikov, ...	Od konec julija 2024 dalje na porodniški; decembra 2025 pričela drugo porodniško	zaposlen za 40ur/teden

2.4. POSLOVANJE CENTRA RINKA PO PODROČJIH

Javni zavod Center Rinka se skladno z odlokom o ustanovitvi in statutom ukvarja z raznovrstnimi dejavnostmi oziroma področji delovanja. V splošnem dejavnosti delovanja delimo na redne dejavnosti in druge dejavnosti.



Delo Centra Rinka posledično delimo na opravljanje dejavnosti v javnem interesu ter na drugi strani opravljanje gospodarskih dejavnosti.

3. POROČILO O REALIZACIJI PROGRAMA DELA ZA LETO 2025

Delo v Centru Rinka je v letu 2025 potekalo na osnovi izdelanega in sprejetega programa dela za leto 2025, in sicer na naslednjih področjih dela:

- na spodbujanju turizma na Solčavskem,
- na spodbujanju trajnostnega razvoja na Solčavskem,
- na področjih upravljanja ter
- drugih gospodarskih dejavnostih.

3.1. REDNE DEJAVNOSTI

3.1.1. SPODBUJANJE TURIZMA

Turizem na Solčavskem predstavlja vedno pomembnejšo gospodarsko dejavnost, zato poskuša Center Rinka na tem področju delovati kar se da aktivno.

Glavni cilji s področja spodbujanja turizma predstavljajo:

CILJI NA PODROČJU TURIZMA

	<ul style="list-style-type: none">- povezovanje nosilcev turistične dejavnosti med seboj in z drugimi dejavnostmi,- razvoj in izboljšanje celovite turistične ponudbe,
	<ul style="list-style-type: none">- informiranje in promocija turističnega območja,- organizacija izobraževanj in usposabljanj turističnih ponudnikov,
	<ul style="list-style-type: none">- spremljanje turističnih kazalcev.

IZVEDENE AKTIVNOSTI NA PODROČJU SPODBUJANJA TURIZMA

Na področju povezovanja nosilcev turistične dejavnosti smo si v lanskem letu zadali opraviti naslednje naloge:

<ul style="list-style-type: none">- obisk turističnih ponudnikov na njihovem domačem naslovu z namenom spodbujanja sodelovanja, pridobivanja predlogov za nadaljnje delovanje...	Delno realizirano
<ul style="list-style-type: none">- organizacija vsaj dvakrat letnega srečanja vseh turističnih ponudnikov (spomladi in jeseni),	Realizirano

- informiranje in obveščanje turističnih ponudnikov o pomembnih informacijah na področju delovanja turizma	Realizirano
- vključevanje turističnih ponudnikov v promocijske akcije in programe trženja.	Realizirano
- tesnejše sodelovanje s turističnimi ponudniki na področju novih projektov	Realizirano
- tesnejše sodelovanje z društvi na Solčavskem ter ostalimi lokalnimi in regionalnimi združenji z namenom razvoja turizma.	delno realizirano

Brez turistične ponudbe in turističnih ponudnikov ni turizma. Zato je sodelovanje med deležniki turizma izjemnega pomena.

V letu 2025 smo v okviru raziskave, ki smo jo opravljali za Razvojno agencijo SAŠA, izvedli analizo na področju turizma v vseh 8 občinah Zgornje Savinjske doline. Razdeljeni so bili vprašalniki: vprašalniki za turistične obiskovalce Zgornje Savinjske doline ter vprašalniki za turistične ponudnike v Zgornje Savinjski dolini. Vprašalnik je bil razširjen in dopolnjen na način, da nam je dal globlji vpogled v pričakovanja in potrebe obiskovalcev ter tudi na področja, kjer so potrebna izboljšanja.

SODELOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Tekom leta smo skrbeli za aktivno obveščanje turističnih ponudnikov o novostih, aktivnostih, prireditvah in dogodkih. Redno smo jih vabili tudi k sodelovanju pri promocijah, h gastronomskim storitvam na prireditvah, udeležbi na predavanjih ali izobraževanjih... Obojestransko sodelovanje je potekalo tudi pri usklajevanju letnih aktivnostih in izdelavi koledarja dogodkov za prihajajoče leto.

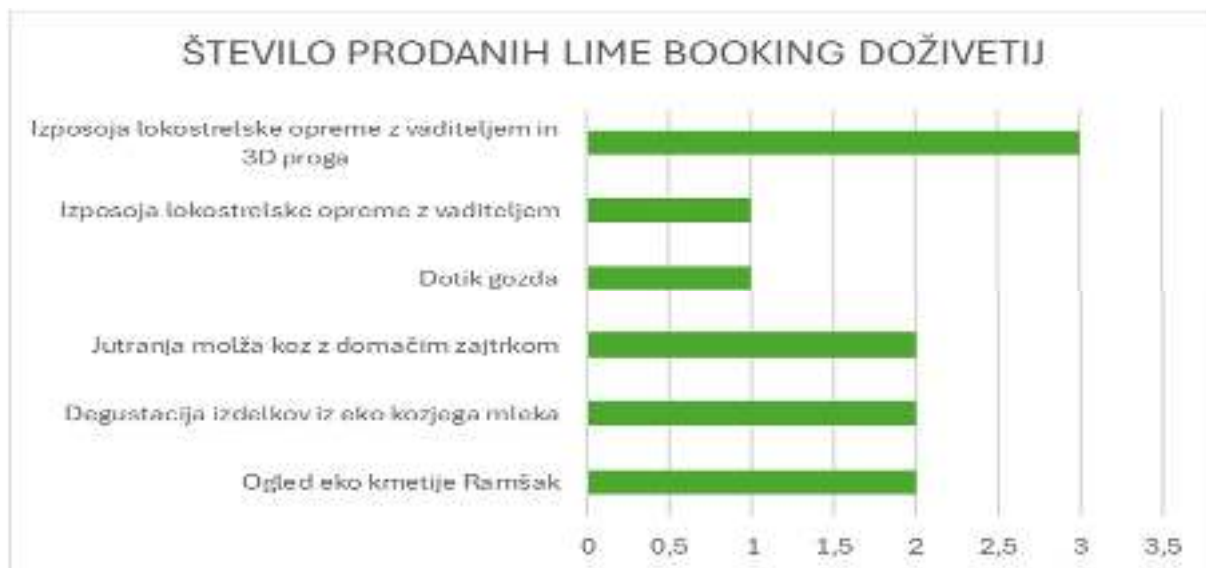
V letu 2025 smo v podporo turističnim ponudnikom in z namenom izboljšanja dostopnosti ter trženja lokalnih doživetij vzpostavili tudi spletni sistem za rezervacijo doživetij Lime Booking. Gre za digitalno orodje, ki omogoča pregledno predstavitev turistične ponudbe, enostavno rezervacijo in spletno plačilo doživetij za obiskovalce ter neposredno povezovanje lokalnih ponudnikov z uporabniki. S tem smo prispevali k digitalizaciji turistične ponudbe, večji vidnosti lokalnih doživetij ter krepitvi sodelovanja med zavodom in turističnimi ponudniki. Doživetja so razdeljena v štiri segmente:

1. Aktivnosti v naravi in doživetja na kmetijah: Življenje na kmetiji Bevšek, Ogled eko kmetije Ramšak, Vodeno kolesarjenje po Solčavski panoramski cesti, Izposoja lokostrelske opreme z vaditeljem, Izposoja lokostrelske opreme z vaditeljem in 3D proga, Jutranja molža koz in domač zajtrk, S pastirjem na pohod med ovce.

2. Ustvarjalne delavnice: Delavnica ročnega polstenja volne, Ustvarjalni krog, Divje rastline na našem pragu.

3. Dobro počutje: Wellness Plesnik, Wellness Čerček, Čuječnostni sprehod po naravi, Joga, Meditacija, Delavnica samomasaže, Interaktivna delavnica s strokovnjakom Ajurvede, Vodena gozdna terapija.

4. Degustacije: Piknik v naravi, Degustacija izdelkov iz eko kozjega mleka, Degustacija suhomesnatih izdelkov.



Graf 1: Število prodanih doživetij 2025

Prodaja doživetij preko sistema Lime Booking je bila v letu 2025 še omejena (Graf 1), saj je bila platforma v tem letu šele vzpostavljena in uvedena v redno rabo. Zaradi začetne faze delovanja so bile aktivnosti promocije in informiranja o sistemu še v postopku nadgradnje, prav tako pa je bilo potrebno ponudnikom omogočiti čas za prilagoditev in vključitev njihove ponudbe v sistem.

Kljub temu je bilo v letu 2025 preko Lime Booking zabeleženih nekaj prodaj, predvsem pri doživetjih, ki so že imela večjo prepoznavnost in so bila za obiskovalce bolj enostavna za izbiro.

Sistem Lime Booking smo uporabili tudi za spletne rezervacije in plačila pri izposoji koles. Po uvedbi spletne rezervacije in plačevanja se je število izposoj koles drastično povečalo, kar kaže na uspešno digitalizacijo storitve in na to, da obiskovalci pozitivno sprejemajo možnost enostavnega spletnega naročanja. To je pomemben pokazatelj, da lahko ob ustrezni promociji in razširitvi ponudbe tudi doživetja v Lime Booking pridobijo večjo prepoznavnost in prodajo.

V prihodnjih letih pričakujemo rast prodaje doživetij, saj bomo sistem dodatno promovirali, izboljšali dostopnost ponudbe, posodobili in poenostavili uporabniško izkušnjo za obiskovalce. Pomembno je tudi, da bodo ponudniki z večjo prepoznavnostjo in izkušnjami v spletni prodaji postopoma bolj aktivni, kar bo dodatno prispevalo k rasti rezervacij in razvoju turizma na Solčavskem.

SODELOVANJE Z DRUŠTVI

V letu 2025 je Center Rinka organiziral sestanek za vse predstavnike društev na Solčavskem. Srečanje je potekalo 03. 03. 2025, udeležilo se ga je 19 udeležencev iz 13 različnih društev. Z njimi smo uskladjali dogodke za leto 2025 ter jih povabili k sodelovanju na festivalih in dogodkih.

Nekatera društva so sodelovala na večih festivalih (Festival pohodništva in zelišč, Solčavski dnevi, Festival ovčje volne Bicka, Božično novoletni koncert)

Zadnja leta dajemo večji poudarek na donatorskih sredstvih našim društvom. V letu 2025 smo v okviru akcije Manj svečk za manj grobov zbirali sredstva za Društvo upokojencev Solčava, za prispevek pri akciji Starejši za starejše, kjer so naši upokojenci tudi sodelovali. Na Božično novoletnem koncertu pa smo ponovno 2€ od prodane vstopnice donirali Prostovoljnemu gasilskemu društvu Solčava.

Trudimo se, da vse dogodke čim bolj promoviramo na naših socialnih omrežjih ter na spletni strani. V primeru večih dogodkov na mesec poskrbimo, da obvestilo o le-teh po pošti prejmejo tudi vsa gospodinjstva na Solčavskem.

OBVEŠČANJE PONUDNIKOV, DOMAČINOV

Seznam dopisov naslovljenih na ponudnike Solčavskega in ostale deležnike v letu 2025:

KAJ?	ZADEVA	KOMU?	DATUM
pošta	Zahvala donatorjem pri koncertu za Božično - novoletni koncert	donatorji	8.01.2025
email	Spremenjen delovni čas ob nedeljah	domači ponudniki, ostali solčavani	10.01.2025
email	Vabilo novim članom programa SLOVENIA GREEN	turistični ponudniki	21.01.2025
email	Anketa o trajnostnem poslovanju ponudnikov & GSTC kriteriji za F&B sektor	turistični ponudniki	21.01.2025
email	Popravek kontaktov v Kriznem načrtu za turizem	občina, vsi občinski	4.02.2025
email	NAJAVA 1. redne seje Strokovnega sveta Zavoda CR, 6. 3. 2025	strokovni svet	10.02.2025
email	Srečanje predstavnikov društev v Solčavi, 3. 3. 2025	društva Solčava	11.02.2025
email	Vabilo na zimske počitnice v Solčavi	turistični ponudniki, TICI	14.02.2025
email	Spletni webinar: Prilagajanje turizma na podnebne spremembe	ponudniki, vodniki	14.02.2025
email	Najava sestanka turističnih ponudnikov, 19. 3. 2025	ponudniki, zaposleni občina, zaposlene CR	14.02.2025
email	Vabilo na 1. redno sejo Strokovnega sveta Zavoda CR, 6. 3. 2025	strokovni svet	26.02.2025

email	Srečanje predstavnikov društev v Solčavi, 3. 3. 2025	vsa društva	26.02.2025
SMS	Opomnik na srečanje predstavnikov društev	vsa društva	3.03.2025
email	Zapisnik srečanja predstavnikov društev v Solčavi	vsa društva	4.03.2025
email	Zapisnik sestanka turističnih ponudnikov, 19. 3. 2025	vsi ponudniki, zaposleni in sodelavci na občini	25.03.2025
email	Prijave za turističnega informatorja Solčavskega	ponudniki	26.03.2025
email	ANKETA: Trajnost v turizmu	vsi ponudniki	7.04.2025
email	Študijska tura po Kamniško Savinjskih Alpah	vsi ponudniki, občina, zaposleni	8.04.2025
email	Opomnik za izpolnitev ankete	vsi ponudniki	11.04.2025
email	Vstopnina v Krajinski park Logarska dolina	vsi ponudniki, vodniki	11.04.2025
email	Brezplačno SPLETNO usposabljanje - poznavanje destinacije Logarska dolina - Solčavsko	vsi ponudniki	24.04.2025
email	Vabilo na 3. letno konferenco o turizmu	vsi ponudniki	25.04.2025
email	Katalog doživetij 2025	vsi ponudniki, Sergeja	6.05.2025
email	OPOMNIK za 3. letno konferenco o turizmu	vsi ponudniki, vodniki	6.05.2025
email	Katalog doživetij 2025	vsi tici, Sara KSA, Peter Outdoor	10.05.2025
email	Vprašalnik za skupine	skupine	27.05.2025
email	Vabilo k sodelovanju na Festivalu pohodništva in zelišč (16. - 22. junij 2025)	turistični ponudniki	27.05.2025
email	OPOMNIK: Vabilo k sodelovanju na Festivalu pohodništva in zelišč	turistični ponudniki	2.06.2025
email	Gostilna Zadružnik zaprta 7.6.	ponudniki, domačini	3.06.2025

email	Hiša Ojstrica zaprta za zunanje goste vse sobote v juniju	ponudniki	3.06.2025
email	Vabilo na koncert Glasbene šole Nazarje 6.6.	ponudniki	3.06.2025
email	Občinsko glasilo Utrip, julij 2025	društva, občina	4.06.2025
email	Ponudba sodelovanja: Klasične masaže za vaše goste Klemenšek	ponudniki	9.06.2025
email	Informacijske mape	ponudniki	9.06.2025
email	Majski novičnik za turistične ponudnike	ponudniki	10.06.2025
email	Cestna zapora v Lučah	ponudniki, domačini	11.06.2025
email	Program Festivala pohodništva in zelišč	sodelujoči na festivalu	12.06.2025
email	Aktualno stanje iz trga Nemčija/Švica in dogodki	ponudniki	12.06.2025
email	Dan kamniških planin 2025	društva	12.06.2025
email	Festival pohodništva in zelišč (16. - 22. 6. 2025)	ponudniki, vodniki, domačini, tici savinjska	12.06.2025
email	Oddaja prispevkov za Utrip do 20. 6. 2025	društva, občina, šola	16.06.2025
email	Koča na Grohotu zaprta 21. in 22.6.	ponudniki	17.06.2025
email	Zapora ceste zaradi kolesarske prireditve Alpe Gran Fondo	ponudniki, domačini	18.06.2025
email	Hop on-Hop off okrog Kamniško-Savinjskih Alp, 21.6.-14.9.2025	ponudniki	20.06.2025
email	Organiziran prevoz na koncert Rečiških pobov, 19. 6. 2025	domačini	4.07.2025
email	Vabilo na dogodek, 17. 7.	domačini	8.07.2025
email	Program Solčavskih dni	društva, vodniki, domačini, ponudniki, TICi, TD po ZSD	12.07.2025

email	Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za ponudnike v gostinstvu in turizmu 2025	ponudniki	15.07.2025
email	Prošnja za sponzorstvo TD Solčava	ponudniki	16.07.2025
email	JEDI PO NAROČILU HIŠA PLESNIK SOLČAVA 15H - 21H	ponudniki	17.07.2025
email	Program Festivala ovčje volne Bicka (12. - 14. 9.)	ponudniki, društva, vodniki	22.07.2025
email	Kino pod zvezdami, 2. avgust 2025	društva, ponudniki, domačini, vodniki, tici, TD	30.07.2025
email	Obvestila za ponudnike	ponudniki	1.08.2025
email	Kino v Logarski dolini, 2. 8. 2025	društva, ponudniki, domačini, vodniki, tici, TD	1.08.2025
email	Zbiranje oblačil za dobrodelni namen	društva, domačini, ponudniki	1.08.2025
email	FW: 54. Lučki dan 2025 – programska zloženka	vodniki, domačini, ponudniki	3.08.2025
email	Anketa za prebivalce Zgornje Savinjske doline	društva, domačini, vodniki	6.08.2025
email	Anketiranje obiskovalcev in prebivalcev Zgornje Savinjske doline	ponudniki, tici	6.08.2025
email	Opomnik za izpolnitev ankete za prebivalce in obiskovalce	tici&občine, ponudniki, domačini	19.08.2025
email	Konferenca Pozdravljena prihodnost 2025, Velenje, 25. 9. 2025	ponudniki	22.08.2025
email	Vabilo na Hospickafe, 4. 9. 2025, Gornji Grad	ponudniki, domačini, vodniki, DRUŠTVA	22.08.2025
email	Obvestilo iz Gostilne Zadružnik	ponudniki, domačini, vodniki, DRUŠTVA	25.08.2025
email	Kratka anketa o obisku destinacije Logarska dolina - Solčavsko	SLO- rezervacija koles	26.08.2025

email	Short survey about visiting destination Logar Valley - Solčava	TUJI-rezervacija koles	26.08.2025
email	Festival ovčje volne Bicka in povabilo za sodelovanje na stojnicah	ponudniki, društva	29.08.2025
email	Festival ovčje volne Bicka in Koncert Sanjska hči gora	vodniki, domačini, tici, tdji	29.08.2025
email	Obvestilo iz Hiše Ojstrica	ponudniki, domačini, vodniki, društva	19.09.2025
email	Najava srečanja turističnih vodnikov Solčavskega, 6. 11. 2025	lokalni vodniki	23.09.2025
email	Obvestilo in najava sestanka turističnih ponudnikov, 6. 11. 2025	turistični ponudniki	23.09.2025
email	Nov delovni čas trgovine	turistični ponudniki, domačini	25.09.2025
email	Obvestilo: Prijave za Rotakeš štipendijo	domačini	26.09.2025
email	Odpiralni čas kuhinje - Gostilna Zadružnik	ponudniki, domačini	2.10.2025
email	Obvestilo iz Hiše Ojstrica	ponudniki	2.10.2025
email	Obvestilo iz Gostilne Zadružnik	ponudniki, domačini	7.10.2025
email	Obvestilo iz Hiše Ojstrica	ponudniki	13.10.2025
email	Bencinska črpalka in Trgovina Solčava, 20. in 21. 10. 2025	ponudniki, domačini	18.10.2025
email	Prispevki za Utrip, december 2025	ponudniki, društva	23.10.2025
email	Obvestilo iz Hiše Ojstrica	ponudniki	26.10.2025
email	Sestanek turističnih vodnikov, 6. 11. 2025	vodniki, občina in CR	28.10.2025
email	Sestanek turističnih ponudnikov, 6. 11. 2025	ponudniki, občina, CR	28.10.2025
email	Predlog srečanja članic Društva Bicka, petek, 7. 11. 2025	društvo Bicka	4.11.2025

email	OPOMNIK: Sestanek turističnih vodnikov, 6. 11. 2025 ob 12.00	vodniki	4.11.2025
email	OPOMNIK: Sestanek turističnih ponudnikov, 6. 11. 2025 ob 14.00	ponudniki	4.11.2025
email	OPOMNIK za delavnico: TPO & AED, 5. 11. 2025	društva, vodniki, ponudniki, domačini	4.11.2025
email	Adventna doživetja na Solčavskem	ponudniki	4.11.2025
email	FW: Spletni dogodek: Turizem in podnebne spremembe	ponudniki, občina, vodniki	5.11.2025
email	Obvestila Konzorcija Slovenia Green	ponudniki	5.11.2025
email	Prošnja za donacijo za Mladinski muzikal Heidi	ponudniki, domačini, občina	10.11.2025
email	FW: Oddajte turistične pakete za zimsko sezono	ponudniki	13.11.2025
email	FW: Vabilo: Konferenca Odkrivajmo moč narave v Ljubljani (27. in 28. 11.)	ponudniki, vodniki	13.11.2025
email	Gradivo iz sestanka turističnih vodnikov, 6. 11. 2025	vodniki	14.11.2025
email	Gradivo iz sestanka turističnih ponudnikov, 6. 11. 2025	ponudniki	17.11.2025
email	Vabilo za stojnice, 13. in 14. 12. 2025 (adventni sejem)	ponudniki, društva	17.11.2025
email	Odprava raka materničnega vratu in drugih s HPV povezanih rakov	domačini	17.11.2025
email	Okrogla miza o zero waste (ZW) pristopu, ponovni uporabi in zmanjševanju odpadkov	ponudniki, društva, vodniki, občina	19.11.2025
email	Dogodki v decembru 2025 in v letu 2026	ponudniki, društva, vodniki	20.11.2025
email	Obvestilo o spremembi odloka o turistični in promocijski taksi v občini Solčava	ponudniki	20.11.2025
email	Vabilo na mladinski muzikal Heidi – 13. in 14. december	domačini	27.11.2025
email	Povabilo k podpori dogodku Parkljevanje na Solčavskem, 6. 12. 2025	turistična društva ZSD	3.12.2025

email	POSNETEK - Spletni dogodek: Turizem in podnebne spremembe	ponudniki, vodniki, občina	3.12.2025
email	Povabilo k podpori Božično novoletnega koncerta v Solčavi, 30. 12. 2025	ponudniki, podjetja po savinjski	5 12. 2025
email	FW: KSG: Vabilo webinar "Uporaba umetne inteligence za rešitve na področju podnebja: izkoriščanje tehnologije za trajnostno prihodnost"	ponudniki, vodniki, občina	9.12.2025
email	Praznični dogodki 2025 in januar 2026	društva, vodniki, ponudniki, domačini, tici, tdji	9.12.2025
email	Sodelovanje na tekmi Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem v soboto 10. in nedeljo 11. januarja	ponudniki	10.12.2025
email	Vabilo na mladinski muzikal Heidi – 13. in 14. december	domačini	11.12.2025
email	Sodelovanje na tekmi Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem v soboto 10. in nedeljo 11. januarja	ponudniki	11.12.2025
email	Praznični dogodki na Solčavskem	ponudniki	18.12.2025
email	Božično novoletni koncert, 30. 12. 2025 (prodaja vstopnic)	ponudniki, domačini, vodniki, društva, tici, tdji	23.12.2025
email	Praznične misli iz Centra Rinka	ponudniki, vodniki, društva, tici, občine, sponzorji, partnerji	23.12.2025
email	Glasovanje za nagrado People's Choice Award	ponudniki, vodniki, društva, domačini, tici, občina	24.12.2025
email	Praznični dogodki v Centru Rinka	ponudniki, vodniki, društva, domačini, tici	24.12.2025

POVEZOVANJA IZVEN SOLČAVSKEGA

Aktivno smo se trudili sodelovati tudi na področju sodelovanja z deležniki izven Solčavskega. V prvi vrsti smo skrbeli za sodelovanje v okviru Regionalne destinacijske organizacije SAŠA. Za njih

smo izvedli predavanja o trajnosti na International Summer School na Ekonomski šoli v Mariboru ter izvedli aktivnosti na področju NIST. Srečali smo se na rednih koordinacijskih sestankih, ki so bili: 17. 1. 2025, 6. 2. 2025, 14. 3. 2025, 8. 4. 2025, 12. 6. 2025, 18. 11. 2025 in 4. 12. 2025.

Sodelovanje je potekalo tudi z združenjem Kamniško Savinjskih Alp (KSA). Redno smo se udeleževali skupnih sestankov, ki so potekali 15. 01., 12. 02., 20. 03., 08. 05., 11. 06., 17. 09., 08. 10., 13. 11. in 10. 12. 2025. Sodelovanje je potekalo v okviru mednarodnih sejmov in skupne promocije območja Kamniško Savinjskih Alp preko spletne strani. Ponovno smo sodelovali pri organizaciji in sofinanciranju prevoza Hop On Hop Off okoli KSA. V letu 2025 je bil vzpostavljen rezervacijski sistem, kar pripomore k lažji izvedbi in boljši organizaciji skupnega prevoza. Organizirani sta bili tudi dve študijski turi okoli KSA, ena za ponudnike iz tega območja ter ena za slovenske novinarje.

Iz oktobra 2022 sklenjen dogovor o sodelovanju z nazivom Best tourism villages 2021 nagrajeno vasjo Mokra Gora iz Srbije in načrtovan obisk prebivalcev vasi Mokra Gora v našo Solčavo smo zaradi hudih posledic avgustovskih poplav prestavili na spomladanski čas leta 2025, ki pa tudi v tem letu ni bil uresničen. Plan ostaja za leto 2026.

V okviru skrbi za atraktivnost turistične ponudbe na Solčavskem smo s planom za leto 2025 predvideli naslednje aktivnosti:

- organizacija in izvedba atraktivnih prireditev, razstav, tekmovanj in ostalih dogodkov na kulturnem, športnem ali drugem turističnem področju	realizirano
- organizacija in izvedba vodenj v okviru turistično-informacijskega Centra Rinka	realizirano
- organizacija in skrb za mobilne razstave v kletnih prostorih,	realizirano
- dvig kakovosti ponudbe v Centru Rinka,	realizirano
- obsežnejše udejstvovanje na področju zimske turistične ponudbe,	delno realizirano

IZVEDENI DOGODKI

V letu 2025 smo organizirali naslednje, že tradicionalne dogodke:

- Festival pohodništva in zelišč
- Koncert učencev GŠ Nazarje v cerkvi Marije Snežne,
- Solčavski dnevi
- Festival ovčje volne Bicka,
- Božično novoletni koncert.

Ker smo želeli popestriti dogajanje v samem Centru Rinka, smo organizirali različne delavnice in predavanja:

- Potopisno predavanje Gora šestih zvezd - odprava v Indijsko Himalajo

- Potopisno predavanje o Novi Zelandiji in Avstraliji
- Izmenjevalnica oblačil in drugih izdelkov
- Potopisno predavanje g. Alberta Kolarja (v sodelovanju z Društvom upokojencev Solčava)
- Predavanje dr. Marte Svetina Veder - starodavni načini zdravljenja.

Sodelovali smo pri organizaciji očiščevalne akcije po Solčavi. V sodelovanju s Kulturnim društvom Solčava in zavodom Poseben dan smo ponovno organizirali pohod ob polni luni po Solčavski panoramski cesti, ki je bil obogaten s pripovedovanjem solčavskih zgodb. Sodelovali smo pri organizaciji dogodka Kino pod zvezdami, ki se je zaradi slabih vremenskih razmer moral odvijati v notranjosti Hotela Plesnik. Center Rinka je bil so-organizator edinstvenega koncerta Sanjska hči gora, ki je bil posvečen 30. letnici pesmi Dolina Logarska. Ponovno smo sodelovali pri akciji Manj svečk za manj grobov, kjer smo zbirali sredstva za DU Solčava, za pomoč pri izvajanju akcije Starejši za starejše. V sodelovanju s Centrom za krepitev zdravja Nazarje smo so-organizirali delavnico temeljnih postopkov oživljanja in uporabo AED v dvorani nad Gostilno Zadružnik. Poskrbeli smo za popestritev decembrskega dogajanja, organizirali smo gong terapijo...

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Občina Solčava je ponovno sodelovala na projektu Evropski teden mobilnosti, izvajalec aktivnosti je bil Center Rinka. Izvedenih je bilo vrsta aktivnosti za naslednje ciljne skupine: otroci iz vrtca in OŠ Blaža Arnič Luče, mladi med 15 in 29 let, aktivno prebivalstvo, starejši občani, turistični obiskovalci.

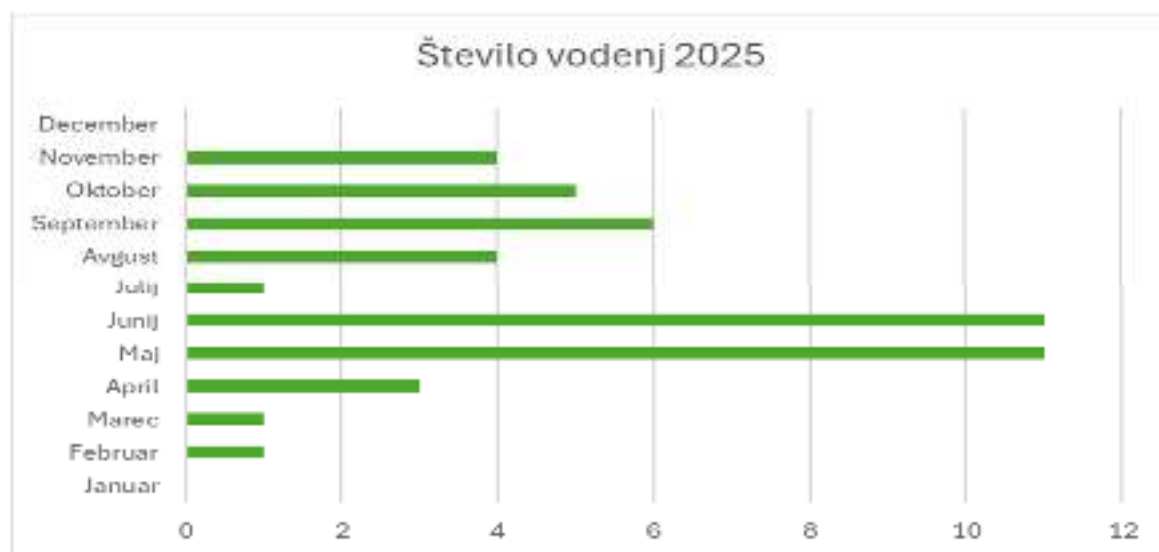
Pripravljen je bil letak o vrstah mobilnosti na Solčavskem, ki je bil aktivno predstavljen vsem naštetim. Poleg letaka smo pripravili tudi zemljevid Solčavskega, ki smo ga distribuili po gospodinjstvih in drugim ciljnih skupinam. V okviru ETM smo izvedli 4 pohode. Organizirali smo izlet za starostnike; odpravili smo se v Celje na ogled razstav v Muzej novejšje zgodovine in Pokrajinski muzej. Za mladostnike smo v Logarski dolini organizirali podnebno kavarno - delavnico, kjer smo razpravljali o trajnostni mobilnosti v našem območju.

Na Dan brez avtomobila je bila celotna Logarska dolina zaprta za motorni promet. Na voljo je bil JPP in drugi prevozi po dolini, vsak obiskovalec si je lahko brezplačno izposodil kolo ali pa se po dolini sprehajal peš. V avgustu in septembru (ob sobotah in nedeljah) smo uvedli prevoze na klic, ki jih je izvajal sodelavec v TIC Logarska dolina s Prostoferjem.

Za turistične ponudnike in vodnike Solčavskega smo pripravili videoposnetek o aktualnih razmerah trajnostne mobilnosti v Solčavi. Izobraževanje smo izvedli online, zato si je vsak ponudnik/vodnik lahko posnetek ogledal, ko je le-ta imel čas.

TURISTIČNA VODENJA

Skozi leto smo izvajali tudi turistična vodenja v okviru Centra Rinka. V letu 2025 smo vodenje opravili 47 skupinam. V spodnjem grafu je razvidno v katerih mesecih je bilo največ vodenj.



Graf 1: Število vodenih programov (po skupinah) v letu 2025 – mesečno

V primerjavi z letom 2024, ko je bilo največ skupin v mesecu oktobru (16), je v letošnjem letu največ skupin bilo v mesecu maju in juniju (11), za tem pa v mesecu septembru (6) in oktobru (5).

V primerjavi z letom 2024, smo izvedli skupno 2 vodenji manj. Skupno je bilo izvedenih 47 vodenj, kar je 5% manj v primerjavi z 2024 (49 vodenj). Finančno smo za delo prejeli 17.789,60 eur bruto in imeli 8.351,57 eur čistega zaslužka iz naslova vodenj.



Graf 2: Primerjava vodenj po letih 2021-2025

RAZSTAVE

Poleg stalnih razstav smo vsem zainteresiranim tudi v letu 2025 ponujali možnost ogleda štirih mobilnih razstav:

- Razstava Ročni izdelki, Društvo upokojencev Solčava (januar - april 2025)
- Razstava Vtisi Solčavskega na platnu, Jurij Kravcov (julij - september 2025)

- Razstava Modne kreacije, Društvo za promocijo izdelkov iz volne Jezersko-Solčavske ovce - Bicka (september - november 2025)
- Razstava Izdelki učencev, POŠ Solčava in Vrtec Solčava (december 2025 -)

V okviru načrta dviga kakovosti naše ponudbe smo se v letu 2025, tako kot vsako leto, trudili nivo našega podajanja informacij v okviru TIC-a še izboljšati in podati kakovostnejše podatke in posodobljeno promocijsko gradivo.

TURISTIČNO - INFORMACIJSKA DEJAVNOST

V začetku leta smo posodobili in popravili generalni letak/zemljevid Solčavskega. Posodobili smo podatke na naši spletni strani, kjer tudi redno objavljamo različne novice o aktualnih informacijah. Trudili smo se pravočasno promovirati naše dogodke in tradicionalne festivale. Redno smo objavljali tudi na vseh naših socialnih omrežjih.

Z obvestili smo obveščali tudi lokalno prebivalstvo. O dogajanju na Solčavskem smo obveščali tudi turistične ponudnike, vodnike, ostale TIC-e in druge deležnike. V letu 2025 smo organizirali dva sestanka turističnih ponudnikov, 19. 03. in 06. 11. 2025. Na novembrskem sestanku sta se pridružili tudi predstavnica združenja Kamniško Savinjskih Alp in predstavnica Slovenia Outdoor, ki sta predstavili njihovo delovanje. Organizirali smo tudi srečanje za turistične vodnike; 06. 11. 2025, na katerem smo izmenjali mnenja ter naredili nabor izboljšav, ki nas čakajo v prihodnjem letu.

Naslednja dejavnost našega delovanja je informiranje in promocija turističnega območja. Z načrtom dela za leto 2025 smo kot vsako leto predvideli naslednje naloge:

- informiranje in promocija v Centru Rinka (TIC Rinka),	realizirano
- informiranje in promocija v TIC Logarska dolina,	realizirano
- ponudba promocijskega materiala,	realizirano
- oglaševanje Solčavskega v medijih (socialna omrežja, spletne strani, oglaševalski mediji...),	realizirano
- promocija Solčavskega na sejnih in prireditvah na domačem in tujem trgu,	realizirano
- oglaševanje destinacije preko oglaševanja dogodkov in prireditev	realizirano
- promocija zeliščarstva na Solčavskem.	realizirano
- promocija zimskega turizma na Solčavskem.	realizirano

V okviru naše turistično informacijske točke (TIC-a) smo skozi celo leto skrbeli za kakovostno podajanje informacij vsem turistom. Ker je bil v letu 2023 TIC prestavljen v zgornje prostore, poleg kavarne, smo goste lahko postregli tudi s kavo in sladico. V času poletne sezone je bil TIC odprt vsak dan v tednu, izven sezone pa je bil odpiralni čas drugačen.

V letu 2025 je Center Rinka skrbel tudi za koordinacijo dela v TIC Logarska dolina v rednem delovnem času. Oba TIC-a sta usklajeno delovala, saj so vsi študenti in pogodbeni delavci opravili pred pričetkom dela usposabljanje za turističnega informatorja, kjer so se naučili osnov trajnostne mobilnosti, pomembnih informacij za turistične obiskovalce in pravil obnašanja.

Domačim in tujim obiskovalcem ter turističnim ponudnikom smo nudili promocijski material Solčavskega, kjer so informacije o geografski legi, možnosti prenočevanja, aktivnostih na Solčavskem, pohodniških in kolesarskih poteh ipd. v slovenskem, angleškem ter nemškem jeziku.

V planu dela 2025 smo opredelili digitalizacijo kolesarskih, pohodniških in tematskih poti v okviru portala Slovenia Outdoor, kar smo tudi uspešno realizirali. Ker STO podpira ta portal, je naše območje dobilo še dodatno prepoznavnost in promocijo.

V Centru Rinka še vedno ponujamo različne knjige o Solčavskem in od drugod, za branje so na voljo tudi v našem bralnem kotičku. V prodajnem prostoru ponujamo lokalne izdelke, ponudba je obogatena. V kavarni poleg drugega ponujamo sladice, kot promocijski material pa domačo čokolado iz Centra Rinka.

SPLETNA STRAN, SOCIALNI MEDIJI IN ONLINE OGLAŠEVANJE

SOCIALNA OMREŽJA

Naše oglaševanje želimo čim bolj digitalizirati, sem pa spada aktivno oglaševanje preko socialnih omrežij, kot sta Facebook in Instagram. V sredini leta 2025 smo izdelali koledar objav za naše profile Krajinski park Logarska dolina, Center Rinka in Logarska – Solčavsko. Po profilih objavljamo različne vsebine:

- ozaveščanje o trajnosti: Krajinski park Logarska dolina
- aktualne novice, aktivnosti in dogodki: Center Rinka
- promocija destinacije: Logarska – Solčavsko.
-

Kot novo orodje smo pričeli uporabljati platformo, ki omogoča, da si vnaprej zapišemo objave za določene profile. To nam omogoča, da so objave res vsak teden, s tem pa se povečuje vidnost na socialnih omrežjih.

SPLETNA STRAN

Promocija destinacije je potekala tudi na naši spletni strani <https://www.logarska-solcavsko.si/>, katero smo prenovili in posodobili v letu 2025. Spletna stran Solčavske panoramske ceste <https://www.solcavska-panoramska-cesta.si/si/> je potrebna nujne prenov. Zaradi podvojenih informacij na strani SPC in [logarska-solcavsko.si](https://www.logarska-solcavsko.si/), ki velja kot glavna destinacijska stran, smo se odločili, da se SPC preusmeri na to veljavno in posodobljeno tako, da ustreza vsem pogojem, ki so zahtevani za javne zavode.

Promocija je potekala tudi na spletni strani Zgornje Savinjske doline <https://visitsavinjska.com/> in na spletni strani Kamniško Savinjskih Alp <https://www.ksalps.com/>, kjer smo redno objavljali aktualno dogajanje na Solčavskem. Sodelovali smo tudi s STO <https://www.slovenia-green.si/>.

DIGITALIZACIJA POTI

TEMATSKE POTI: Tematska pot po Logarski dolini, Sprehod po Krajinskem parku Robanov kot, Obisk Solčavske Tise

POHODNIŠKE POTI: Obisk Firschaufovega doma na Okrešlju, Klemenča jama, Pot do koč na Grohotu

KOLESARSKE TURA: Kolesarjenje po Solčavski panoramski cesti, V slikovito Logarsko dolino s kolesom, S kolesom v osrčje tišine - Robanov kot

ONLINE PROMOCIJA

V januarju 2025 je Center Rinka pozval k sodelovanju vse ponudnike pri online promocijski kampanji – zimska ponudba. Kampanja je prinesla povečan obisk na spletni strani logarska-solcavsko.si.

Poročilo o meta oglaševanju

- v spletni promociji so sodelovali: Center Rinka, Hotel Plesnik, Turistična kmetija Matk, Turistična kmetija Gradišnik
- Skupni znesek sredstev: 1.342 eur bruto (549 eur 3 tur. ponudniki)
- Obdobje: 1.7. - 15.9.2025 (2,5 meseca)
- beležimo 164 % več obiskovalcev kot v enakem obdobju lani,
- med obiskovalci spletnega mesta pa beležimo jezikovne skupine slovenščina, angleščina, francoščina, nizozemščina in nemščina.
- dosegli SMO 208.000 ljudi
- generirali 15.666 klikov na pristajalno stran.



TISKANI MEDIJI, RADIJI IN ODDAJE

Objave v tiskanih medijih so bile predvsem za dogodke oz. tradicionalne festivale, kot so Solčavski dnevi, Festival ovčje volne Bicka ter Božično-novoletni koncert. Solčavsko je bilo omenjeno v člankih v večih revijah: revija Turizem (Eko dežela), revija Dobrodošli (ZSD), Lipov list in v knjigi Slovenija, od kod lepote tvoje. V letu 2025 je Center Rinka prevzel tudi uredništvo občinskega glasila Utrip.



NAGRADA HIDDEN GEMS

Na Solčavskem je potekala radijska objava - izvedba nagradne igre ob projektu Hidden Gems na Radiu Si, kjer je direktorica Centra Rinka govorila z radijskim napovedovalcem o Solčavskem. Nagrada, ki smo jo podelili in je bila preko radia promovirana je bila sestavljena iz več stvari: Ogled razstave v Centru Rinka, s kolesom po Solčavski panoramski cesti, jutranja molža koz na Kmetiji Matk in zajtrk.

Za program smo dobili tudi nagrado, ki jo je prevzela Janja Matk na podelitvi v Žički Kartuziji.
<https://www.facebook.com/watch/?v=1776740363277345>

NAGRADA TOP 100 STORIES

29. SEPTEMBRA 2025 je bila v Montpellierju v Franciji podelitev prestižnega priznanja TIP100 Stories z Volneno zgodbo o skupnosti, tradiciji in trajnosti. Nagrada odseva trud mnogih posameznikov. Hvala grekmetom, ki skrbijo za ovce in kraj, rokodelcem, ki oživljajo tradicionalne veščine ter butikom (Butik Bicka, Atelje Filc – Franc in Liza, Atelje Majnik), kjer se ročno izdelani volneni izdelki rojevajo z ljubeznijo do dediščine.

SEJMI IN DOGODKI

Solčavsko smo promovirali tudi preko prireditev in tradicionalnih festivalih, kot so Solčavski dnevi in Festival ovčje volne Bicka ter ostalih zgoraj že omenjenih dogodkov. Festival zelišč in decembrsko dogajanje na Solčavskem ter ostali dogodki pa so omogočali, da smo promovirali zeliščarstvo in zimski turizem.

V sklopu združenja Kamniško Savinjske Alpe, smo dobili možnost sodelovanja na sejmi v tujini in za to tudi povabili k sodelovanju ponudnike. Ravno tako v sklopu sodelovanja z Razvojno agencijo SAŠA.

V oktobru in novembru 2024 smo izvedli usposabljanje za lokalne turistične vodnike po Solčavskem, ki se je zaključilo s podelitvijo licenc za turistične vodnike Solčavskega v mesecu januarju 2025. Zanimanje je bilo zelo veliko, novo usposobljenih vodnikov je kar 15. Obravnavali smo različne teme, ki so se navezovala na Solčavsko.

Ključno vlogo pri spodbujanju turizma pa seveda predstavlja tudi analiza opravljenega dela in pregled ter redno spremljanje turističnih kazalnikov in z njimi povezane statistike. Kot vsako leto je naša naloga, da ob zaključku leta naredimo analizo prihodov in nočitev turistov na Solčavskem, obiskanost našega turistično-informacijskega centra, statistiko prodaje storitev (spremljanje prodaje izposoje koles, prodaje promocijskih čokolad, prodaje storitev vodenj skupin, prodaje v okviru prodajalne v TICu...), saj le ti v primerjavi s preteklimi povedo učinkovitost in uspešnost našega delovanja.

Naše aktivnosti za razvoj turizma smo skozi celotno leto usklajevali z lokalnimi in regionalnimi organizacijami, ki delujejo na našem območju in s katerimi se povezujemo: Razvojna agencija Saša, Združenje Kamniško Savinjskih Alp (KSA), Lokalna akcijska skupina Zgornje Savinjske doline (LAS), društva na Solčavskem...

UREDNIŠTVO LOKALNEGA ČASOPISA UTRIP

Uredništvo lokalnega časopisa Utrip je v letu 2025 prevzel Center Rinka in ga ureja Hermina Prelesnik. V letu 2025 sta bili izdani 2 številki, ki sta dosegljivi na spodnjem linku:

Utrip 71-72, december 2025: <https://www.solcava.si/objava/1210165>

Utrip 69-70, julij 2025: <https://www.solcava.si/objava/1134752>

Skupaj s sodelavci na občini, društvu, šolo, vrtcem, ponudniki in ostalimi sodelujočimi, se nabira vsebina za objave na območju občine Solčava.

KAZALNIKI USPEHA

Področje	Odgovorna	Ključni kazalniki - KPIs	Cilj 2025	Realizirano v letu
IZOBRAŽEVANJE Turističnih vodnikov Solčavskega	Hermína	Število novih certificiranih vodnikov Solčavskega	5	13
		Število obnovljenih certificiranih vodnikov Solčavskega	3	9
		Zadovoljstvo udeležencev z usposabljanjem	1	0
IZOBRAŽEVANJE Turističnih turističnih informatorjev Solčavskega	Hermína	Število udeležencev na usposabljanju informatorjev	5	6
		Število turističnih ponudnikov, ki se je udeležilo usposabljanja	5	0
		Zadovoljstvo udeležencev z usposabljanjem	1	0
SKUPINE - VODENI ogledi razstav in organiziranja vodenja za skupine	Julia	Število skupin v letu	50	48
		Število udeležencev	1.805	1.777
		Ustvarjen promet		16.254
		Ustvarjen RVC (Razlika V Ceni: Prihodek - stroški vseh zunanjih)	5.000	5.000
SKUPINE - Zadovoljstvo skupin z vodenji	Julia	Število prejetih povratnih informacij skupin (koliko skupin od vsa, 4,5/5, 5,0)		0,00
		Ocene vodnikov		0,00
		Seznam izboljšav		0,00
		Izvedba letnega sestanka s turističnimi vodniki Solčavskega	1	1
DOŽIVETJA - Prodaja doživetij - za individualne turiste, pare, družine	Julia	Število online rezervacij	20	14
		Promet	600	444
		Zadovoljstvo udeležencev na doživetjih		0,00
OBISKOVALCI - Anketa o zadovoljstvu turistov na Solčavskem	Hermína	Število prejetih odgovorov	30	0,00
				0,00
		Predlogi za izboljšave	5	0,00
RAZPISI	Vsi	Število oddanih razpisov	3	3
		Število odobrenih razpisov		3
		Zneski sofinanciranja		16.006
		Zneski lastnih sredstev		0

KAVARNA IN TRGOVINICA	Julia	Mesečni promet - hrana, pižola, konsignacija, kola	73.000	59.410
		Inovativnost - novosti v ponudbi	1	52
		Število oddanih koles		618
		Mesečni promet z kolesi	18.200	24.325
DOGODKI - Organizacija turističnih dogodkov	Hermína	Število izvedenih javnih dogodkov (rednih: turistični dnevi, Bo	3	4
		Število izvedenih javnih dogodkov (izrednih: razna predavanja	5	7
		Opolnomočenje trgovnika - online + tisk		
		Dolaževanje dogodka - online + tisk - v zneskih		1.983
MOBILNOST - Trajnostna mobilnost	Hermína	Izvedene promocijske kampanje	3	3
		Promocija javnega prevoza za redne javne dogodke	3	3
ZASEDENOST destinacije	Nina	Število nočitev domačih turistov	13.012	9.000
		Število nočitev tujih turistov	19.550	18.947
		Število obiskov TIC Solčava - domači turisti		1.832
		Število obiskov TIC Solčava - tuji turisti		3.573
		Število obiskov TIC Logarska dolina - domači turisti		331
		Število obiskov TIC Logarska dolina - tuji turisti		1.365
TURISTIČNI PONUDNIKI	Direktor	Letni sestanki s turističnimi ponudniki	2	2
		Število objav na FB (Logarska-Solčavsko)	30	72
		Število objav na IG	30	20
		Število sledilcev FB		0,00
PROMOCIJA DESTINACIJE	Julia	Število sledilcev IG		0,00

KONKRETNI CILJI IN REZULTATI OBISKA TURISTOV



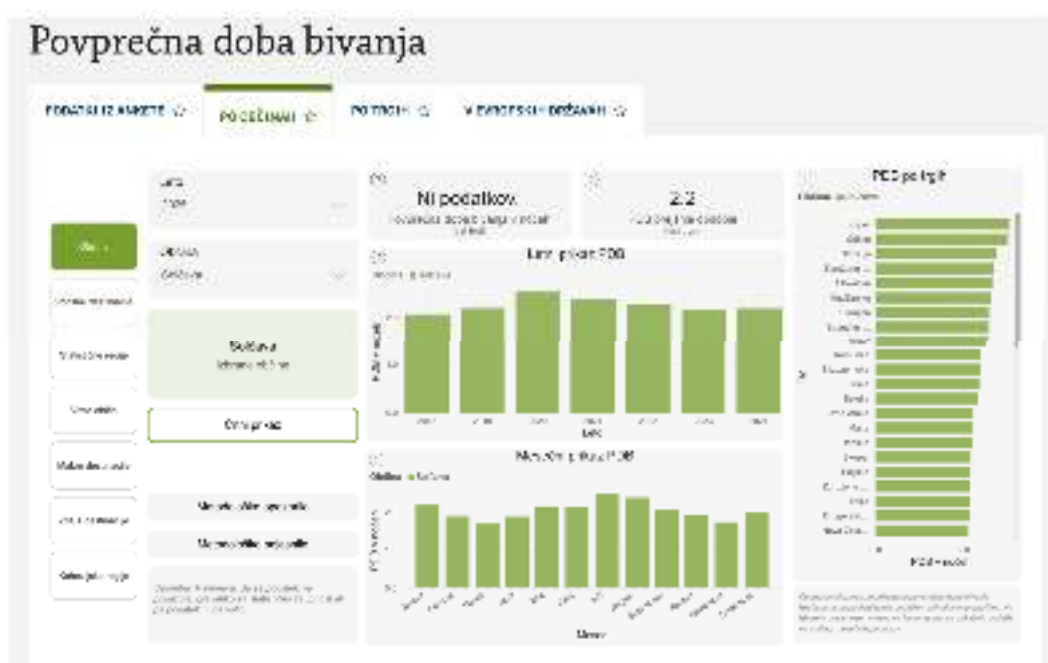
Graf 1: Število nočitev na Solčavskem v letu 2025.

V letu 2025 smo skupno zabeležili 35.635 nočitev. V primerjavi z letom 2024 je to dobrih 9,8% nočitev več.

V letu 2024 je bilo največ nočitev v mesecu avgustu, 8.334. V primerjavi z letom prej je bilo avgusta 7.987 nočitev, kar je 347 nočitev več kot leta 2024. Najmanj nočitev v letu 2024 je bilo v mesecu marcu (713), takoj za tem pa februarja (810) in novembra (873). Nočitve iz leta 2024 so vidne v Grafu 2.



Graf št. 2: nočitve na Solčavskem v le



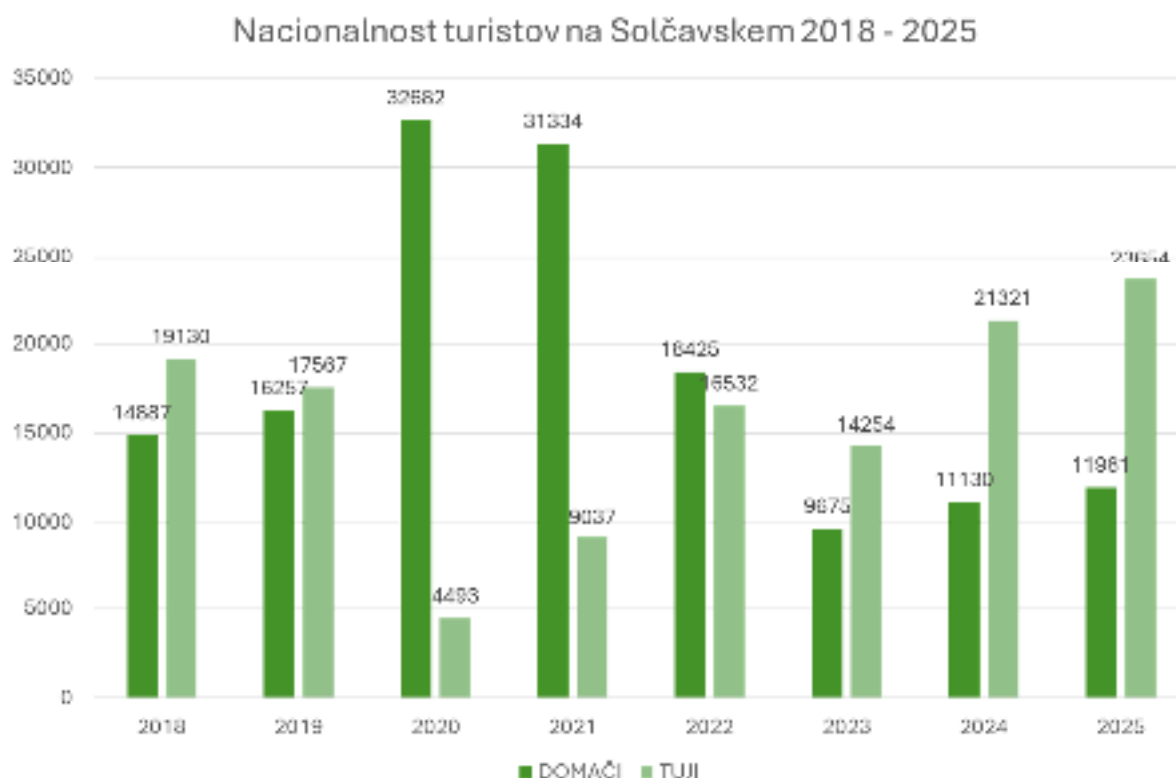
Graf št. 3: povprečna doba bivanja na Solčavskem v letu 2025



Graf št. 4: povprečna doba bivanja na Solčavskem v letu 2024



Graf št. 5: povprečna doba bivanja na Solčavskem v letu 2023



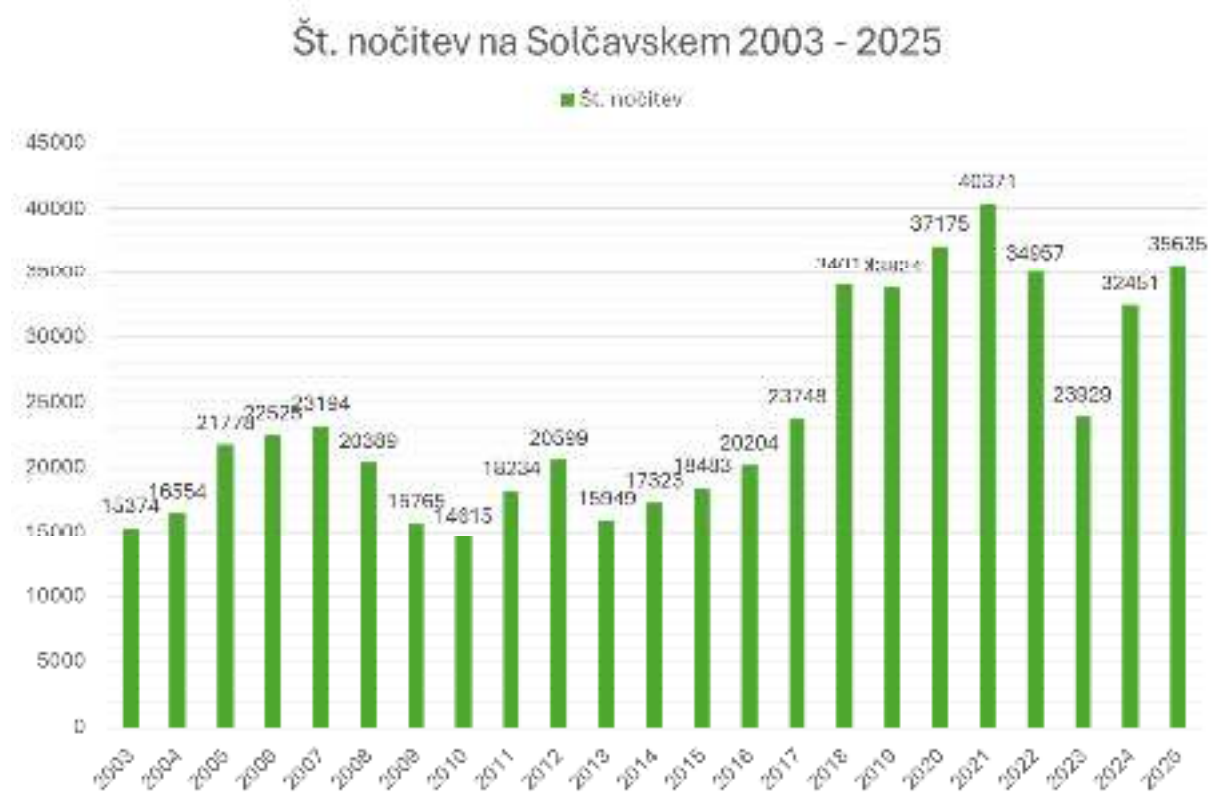
Graf 6: Statistika nacionalnosti stacioniranih gostov na Solčavskem med letoma 2018 in 2025

Po letu 2022 je vsako leto večji delež nočitev tujih gostov.

Navade turistov so se spremenile. Opazen je dvig trgov, ki so dosegljivi z avtomobilskim prevozom v nekaj urah. Spodaj je navedenih 10 držav z največjim deležom nočitev na Solčavskem v letu 2024.

	Država	Naziv
1	SI	Slovenija
2	US	Združene države
3	HR	Hrvaška
4	GB	Združeno kraljestvo
5	FR	Francija
6	CZ	Češka republika
7	DE	Nemčija
8	PL	Poljska
9	NL	Nizozemska
10	BL	Belgija

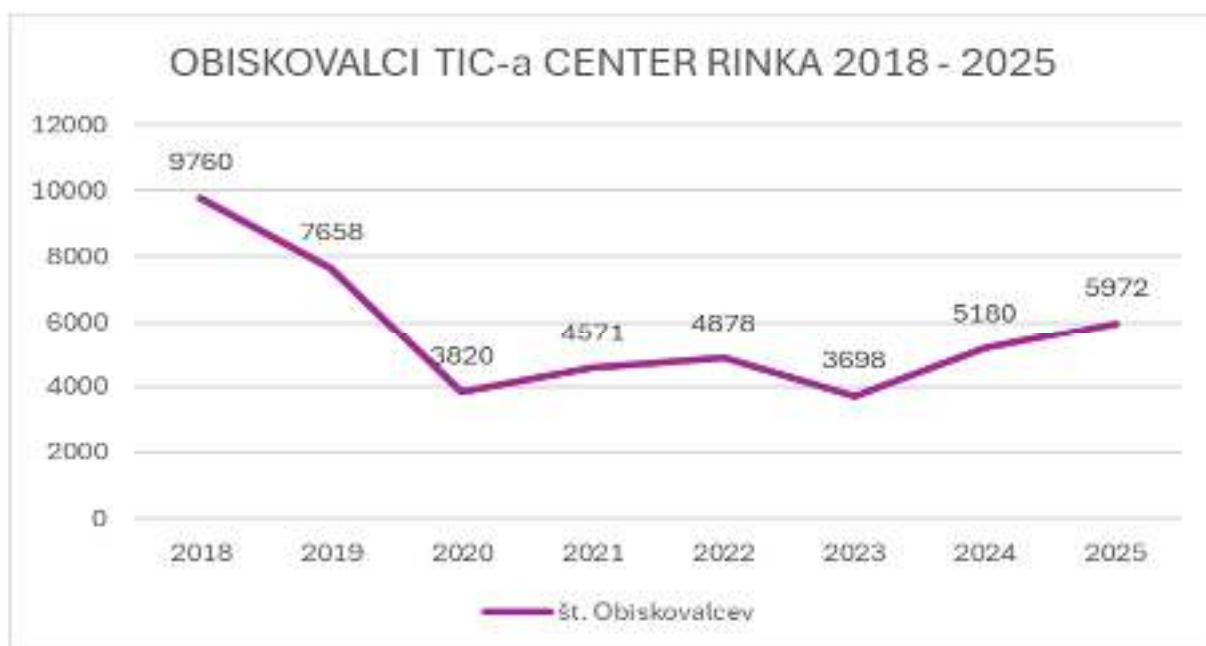
V spodnjem Grafu 7 je razvidno število nočitev pri nas od leta 2003 do 2025. Očitno je, da je z leti vedno več nočitev. Vidi se naraščanje, razen v letu 2023, ko so destinacijo prizadele avgustovske poplave. V letu 2025 vidimo zopet naraščanje, v primerjavi z letom prej.



Graf 7: statistika nočitev na Solčavskem od leta 2003 do 2025

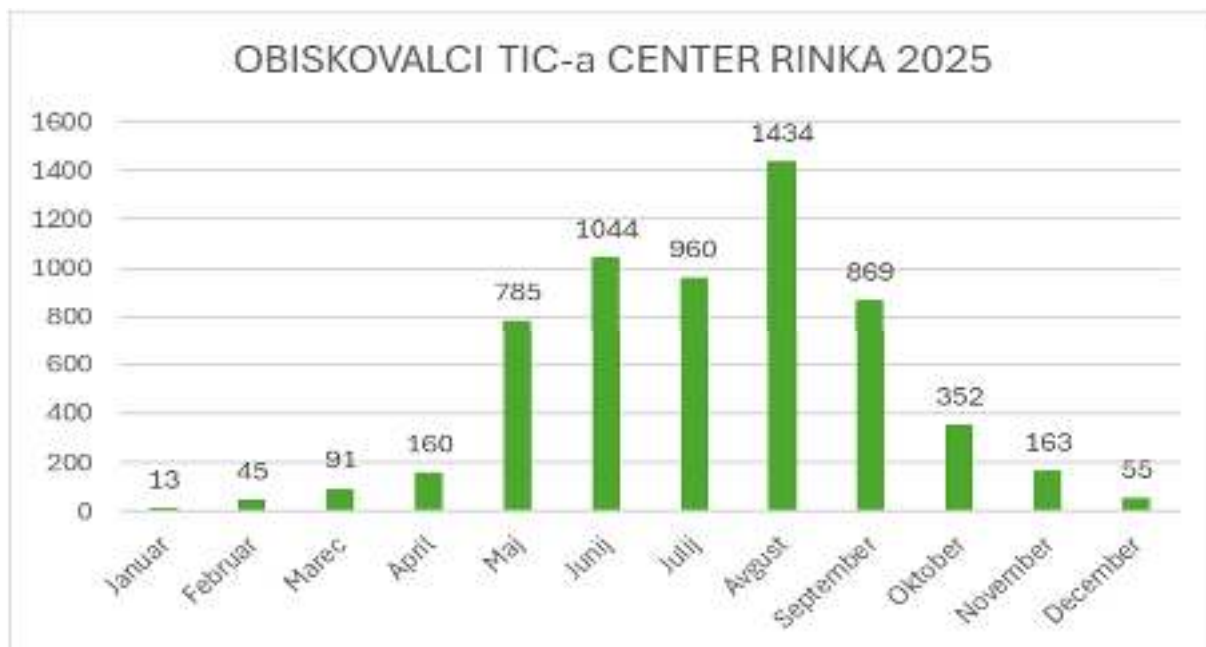
OBISK V TIC CENTER RINKA

Vsako leto v našem informacijske centru beležimo tudi statistiko obiskovalcev. V letu 2025 je v TIC - Center Rinka prišlo 5972 obiskovalcev iz različnih držav (Graf 8). Razvidno je, da je od leta 2020 bilo največ obiskovalcev v lanskem letu.

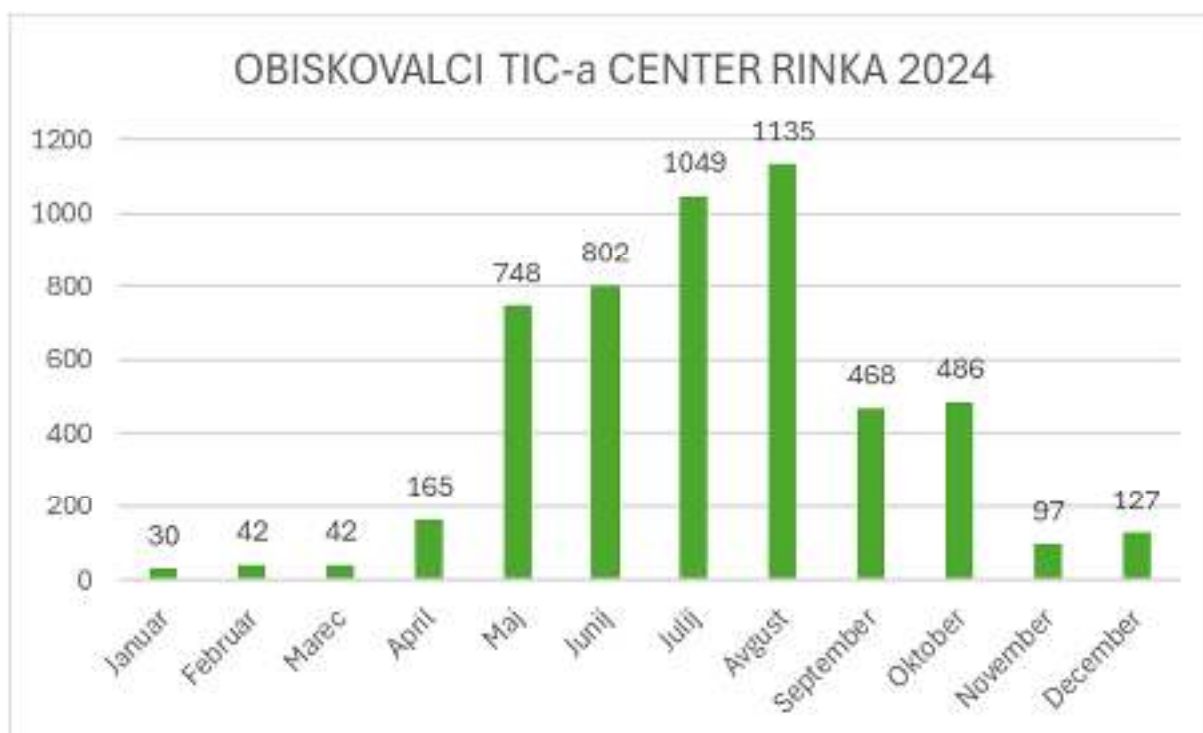


Graf 8: obiskovalci TIC-a v letih 2018 -2025

V spodnjih Grafih 9 in 10 je razvidno, da je največ obiskovalcev v TIC-u junija, julija in avgusta. Najmanj obiskovalcev je v zimskih mesecih, od novembra do marca).



Graf 9: obiskovalci TIC-a v letu 2025 – mesečno



Graf 10: obiskovalci TIC-a v letu 2024 – mesečno



Graf 11: obiskovalci TIC-a v letu 2025 po nacionalnosti.

V Grafu 11 je razvidno, da je v TIC-u bilo v letu 2025 več tujih obiskovalcev v mesecu aprilu, juniju, juliju, avgustu, septembru in decembru. Podobni podatki so iz leta 2024 (Graf 12) – več tujih obiskovalcev v TIC-u je v poletnih mesecih (od junija do oktobra).



Graf 12: obiskovalci TIC-a v letu 2024 po nacionalnosti.



Graf 13: obiskovalci TIC-a v letu 2025 po nacionalnosti.

Iz zgornjega Grafa 13 je razvidno, da je TIC v letu 2025 obiskalo več tujih obiskovalcev (3689) kot domačih (2283).

Iz tujine je bilo v letu 2025 največ obiskovalcev iz Francije, takoj za tem iz ZDA in Kanade, sledita Češka ter Španija (Graf 14). Podatki se razlikujejo od leta 2024 (Graf 15), ko je bilo največ obiskovalcev iz Francije, Španije, ZDA in Kanade ter Nemčije.



Graf 14: Obiskanost TIC-a v letu 2025 (tuji državljani – po državah).



Graf 15: Obiskanost TIC-a v letu 2024 (tuji državljani – po državah).

OBISK V TIC LOGARSKA DOLINA

Leta 2025 smo prevzeli tudi upravljanje TIC-a v Logarski dolini, kjer se prav tako redno spremlja in beleži statistiko obiskovalcev. V letu 2025 je TIC – Logarska dolina obiskalo 1.696 obiskovalcev iz različnih držav (Graf 16). Podatki kažejo, da je bilo od leta največ obiskovalcev zabeleženih v mesecu avgustu.



Graf 16: obiskovalci TIC-a Logarska dolina v letu 2025 po nacionalnosti.

Iz tujine je bilo v letu 2025 največ obiskovalcev iz Francije, takoj za tem iz drugih držav, Hrvaške, sledita Nizozemska ter Nemčija (Graf 17).



Graf 17: Obiskanost TIC-a Logarska dolina v letu 2025 (tuji državljani – po državah).

PODROČJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA NA SOLČAVSKEM

Center Rinka poleg nalog v okviru spodbujevalca razvoja turizma na Solčavskem skrbi tudi za razvoj trajnostne komponente.

Opredeljeni cilji na področju trajnostnega razvoja v letu 2024 so bili:

- povečanje usmerjenosti v trajnostno gospodarjenje in trajnostni turizem,	realizirano
- aktivna usmerjenost v trženje lokalnih izdelkov in storitev ter	realizirano
- aktivno ohranjanje dediščine in identitete ter pestro kulturno dogajanje.	realizirano

IZVEDENE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Glavna dejavnost na področju trajnosti je skrb za razvoj trajnostnega turizma na Solčavskem v luči vključevanja v zelene sheme slovenskega turizma. V tem oziru spodbujamo tudi vse akterje javnega in zasebnega sektorja k skupnem delovanju za ohranjanje okolja kot temeljne vrednote v turizmu.

Naslednji pomembni sklop trajnostnega razvoja predstavlja promocija in trženje lokalnih izdelkov in storitev, saj daje poudarek lokalni, domači pridelavi ter posledično podpiranje gospodarskih dejavnosti lokalnih ponudnikov.

Nenazadnje pa je potrebno, poleg ohranjanja narave ohranяти tudi kulturno dediščino na Solčavskem. Zavedanje se pomembnosti kulturne dediščine ter vključevanje teh elementov v turistično ponudbo povečuje atraktivnost naših turističnih produktov ter s tem povečuje tudi obisk Solčavskega in povečano potrošnjo turistov.

KONKRETNI CILJI IN REZULTATI

V letu 2024 smo se trudili na področju trajnostnega turizma, saj je v prvi vrsti Center Rinka zadolžen za razvoj trajnostnega turizma na Solčavskem in vključevanja v zeleno shemo slovenskega turizma. Naša skrb je tudi spodbujanje javnega in zasebnega sektorja k zelenemu udejstvovanju in skrbi za ohranjanje okolja.

Spremljali smo kazalnike, ki so pomembni pri izpolnjevanju kriterijev za zeleno shemo slovenskega turizma. V letu 2023 smo imeli ponovno presojo za znak Slovenia Green, prejeli smo srebren znak, kar je za nas kot destinacijo pomenil padec. Ker smo verjeli, da lahko dosežemo več, smo prosili za ponovno presojo. V letu 2024 po tri mesečnem roku je destinacija

Logarska dolina – Solčavsko ponovno prejela zlati znak Slovenia Green. V tem času smo s pomočjo Občine Solčava izvedli:

- urejanje destinacijske spletne strani;
- pripravili nov kodeks turističnih vodnikov;
- pristopili k izdelavi Strategije z ravnanjem z odpadki;
- spodbujali turistične ponudnike za pridobivanje okoljskih znakov;
- organizirali izmenjevalnico oblačil in drugih izdelkov;
- pripravili informativne letake o osveščanju obiskovalcev o pravilih trajnostnega turizma in varovanja okolja na destinaciji.

KRAJINSKI PARK LOGARSKA DOLINA – ZNAK SLOVENIA GREEN

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA - TRAJNOST

Krajinski park Logarska dolina ima znak Slovenia Green Park. Po mnogih pogovorih znotraj ROOS KP LD je bilo odločeno, da se ta znak ne podaljša. Glavni razlog je v tem, da se park nahaja v središču desintacije Logarska dolina - Solčavsko, ki je že prejemnica Slovenia green Gold Destination in je takšno delo z dodatnim znakom za park podvojeno v aktivnem in finančnem smislu. S tem razlogom je Krajinski park Logarska dolina prenehal sodelovanje v Zeleni shemi kot park in sodeluje v okviru destinacije Logarska dolina - Solčavsko.

Ves čas smo se trudili, da smo naše turistične ponudnike obveščali o vseh novostih, priporočilih in namigih, kako zmanjšati porabo energije ter odpadkov in kako po najboljših močeh pripomoči k zelenemu delovanju. Spodbujali smo jih tudi k vključitvi v zeleno shemo slovenskega turizma, saj bi na ta način naša destinacija postala še bolj zelena in trajnostna.

V kavarni Rinka smo ponovno aktivirali prodajalno lokalnih, domačih izdelkov. Kavarno smo preuredili in jo združili z informacijskim pultom za obiskovalce. Pripravili smo simpatični kotiček, kjer so razstavljeni lokalni izdelki naših turističnih ponudnikov in lokalnih obrtnikov. Na ta način spodbujamo promocijo lokalnih izdelkov in obiskovalcem omogočimo predstavitev kulinarčnih dobrot in izdelkov domače in umetnostne obrti, ki so značilni za območje. V celotnem prostoru obiskovalci in domačini najdejo številne trajnostne namige in zelene napotke.

Zaposleni v Centru Rinka se poslužujemo načel »Zelene pisarne«. Izogibamo se uporabi plastike za enkratno uporabo, vodo pijemo iz pipe in uporabljamo vrče in kozarce, odpadke ločujemo, pri prireditvah uporabljamo pijačo v povratni embalaži, krožniki in pribor so za večkratno uporabo, udeležujemo se čistilnih akcij v našem kraju, ne tiskamo vsega, uporabljamo odpadni papir, v poletnem času ne klimatiziramo naših prostorov, prostori so opremljeni z varčnimi žarnicami.

Zelenih navodil smo se držali tudi pri organizaciji različnih dogodkov. Točili smo pijačo v povratni embalaži, uporabili keramične krožnike in kovinski pribor ter skrbeli za čim manjšo količino odpadkov. V tako ravnanje smo spodbujali vse organizatorje prireditev.

V okviru cilja aktivne usmerjenosti v trženje lokalnih izdelkov in storitev smo v letu 2025 ponovno spodbujali lokalno prebivalstvo, da svoje izdelke ponujajo v Centru Rinka. V okviru

prireditve in festivalov smo organizirali stojnice lokalnih izdelkov na prireditvenem prostoru – na Solčavskih dnevih in na Festivalu ovčje volne Bicka. Pomen lokalnih izdelkov smo izpostavili tudi pri vsakokratnem obisku turističnih skupin, za katere smo izvajali vodenja, delavnice in ostale dogodke, saj smo se potrudili nuditi pogostitve izključno domačih izdelkov naših ponudnikov. Prav tako pa ne moremo zanemariti našega truda na področju širjenja informacij in napotovanja obiskovalcev našega TIC-a direktno k lokalnim ponudnikom.

Tudi za ohranjanje kulturne dediščine skrbimo predvsem v okviru organizacije prireditve in dogodkov, v katere vključujemo trajnostne elemente. V letu 2025 smo izvedli:

- Solčavske dneve,
- Festival zelišč,
- Festival ovčje volne Bicka
- Božično novoletne dogodke, kjer so v program vključene vse generacije domačinov,
- Koncert učencev Glasbene šole iz Nazarij v cerkvi Marije Snežne v Solčavi,
- delavnice in izobraževanja (že omenjene zgoraj),
- mobilne razstave...

3.1.3. PODROČJE UPRAVLJANJA

Naslednji sklop dejavnosti Centra Rinka predstavlja področje upravljanja. Gre za skrb za:

- urejeno, vzdrževano in uporabno infrastrukturo v lasti občine Solčava in
- upravljanje z drugo infrastrukturo,

za katero skrbimo s pomočjo zaposlenih v Centru Rinka, javnih delavcev in zaposlenih na občini Solčava.

IZVEDENE AKTIVNOSTI S PODROČJA UPRAVLJANJA

Med izvedene aktivnosti v okviru upravljanja infrastrukture so v letu 2024 spadale naslednje:

- upravljanje s stavbo Centra Rinka v dogovoru z Občino Solčava:
 - o gospodarno delovanje z objektom,
 - o skrb za urejenost objekta in opravljanje enostavnih vzdrževalnih del,
 - o skrb za čistočo prostorov Centra Rinka,
 - o vzdrževanje in servis strojev in naprav,
- upravljanje z drugo infrastrukturo:
 - o vzdrževanje in koriščenje prireditvenega prostora v centru Solčave,
 - o skrb za prostor in inventar kuhinje na prireditvenem prostoru,
 - o skrb za urejenost razstavnega prostora v župnišču,
 - o urejanje zeliščnega vrta pri župnišču.

Zaradi dotrajanosti opreme, so bile izvedene nekatere nujne investicije za kavarno: nakup podpultnega hladilnika za pijačo v šanku ter nakup pomivalnega stroja. Oba nakupa sta ključna za osnovno delovanje kavarne. Z donacijo poslovnega partnerja BSH iz Nazarij smo pridobili 3 prenosne računalnike, s katerimi lahko sedaj aktivno delamo.

Konec leta smo s sredstvi od projektov obnovili večnamenski prostor s kavarno - pobrusili in polakirali smo tla ter obnovili pohištvo za bolj osvežen izgled.

3.2. DRUGE DEJAVNOSTI

3.2.1. PROJEKTI

V letu 2025 smo se prijavi oziroma pričeli z aktivnostmi na naslednjih projektih:

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Projekt ETM se že tretjo leto zapored prijavlja za Občino Solčava. Vezan je na spodbujanje aktivnosti trajnostne mobilnosti in spreminjanja navad v trajnostne.

Vrednost projekta je 7.000 eur, vključno z nakupom novega E-kolesa.

Aktivnosti potekajo skozi vse leto, najbolj poudarjene pa so v času Evropskega tedna mobilnosti, ki je vsako leto v terminu 16.-22.9.

DODANA VREDNOST VODE (The value of water)

Sodelovanje za trajnostni razvoj in upravljanje destinacij, bogatih z naravnimi vodnimi viri v Avstriji, Italiji in Sloveniji (Cooperation for Sustainable Development and Management of Destinations Abundant in Natural Water Resources in Austria, Italy, and Slovenia)

Obdobje izvajanja: Projekt se bo izvajal od 1. 6. 2025 do 1. 6. 2028.

Že izvedene aktivnosti

Projekt sodelovanja Dodana vrednost vode nadaljuje dosežke preteklih projektov sodelovanja lokalnih akcijskih skupin (LAS), ki so se uspešno izvajali na območju Kamniško-Savinjskih Alp in so bili prepoznani kot izjemni na slovenski in evropski ravni. Eden ključnih rezultatov teh projektov je daljinska pohodniška Vodna pot okoli Kamniško-Savinjskih Alp, ki povezuje naravne pitne vodne vire in spodbuja trajnostni turizem v destinaciji, a je za učinkovito trženje potrebna še dodatne dodelave.

Projekt bo Centru Rinka prinesel zaposlitev in dodatne aktivnosti na področju preverjanje vodnih virov.

Projekt je neinvesticijske narave – sofinanciran iz EKSRP

DODANA VREDNOST VODE - PO FAZAH	VREDNOST SOFINANCIRANJA + PAVŠAL
1 FAZA (15.10.25 - 30.9.26)	13.616,23 + 3.404,06* = 17.020,29
2 FAZA (1.10.26 - 31.12.27)	14.231,28 + 3.557,82* = 17.789,1
Skupaj storitev z DDV	34.809,39 €

* skupaj v obeh fazah je 7.000 eur namenjenih analizam vodnih virov.

3.2.2. DELOVANJE POGODBENE POŠTE

Od leta 2014 smo aktivni tudi pri delovanju pogodbene pošte v pritličju našega centra. Namen sklenitve pogodbe s Pošto Slovenija je ohranjanje pošte v Solčavi.

Za opravljanje dela na pošti sta usposobljeni dve zaposleni v Centru Rinka. Ker je delovanje pogodbene pošte v javnem interesu, del stroškov delovanja pokrije Center Rinka, del pa Pošta Slovenije. Pošta finančno ni donosna dejavnost.

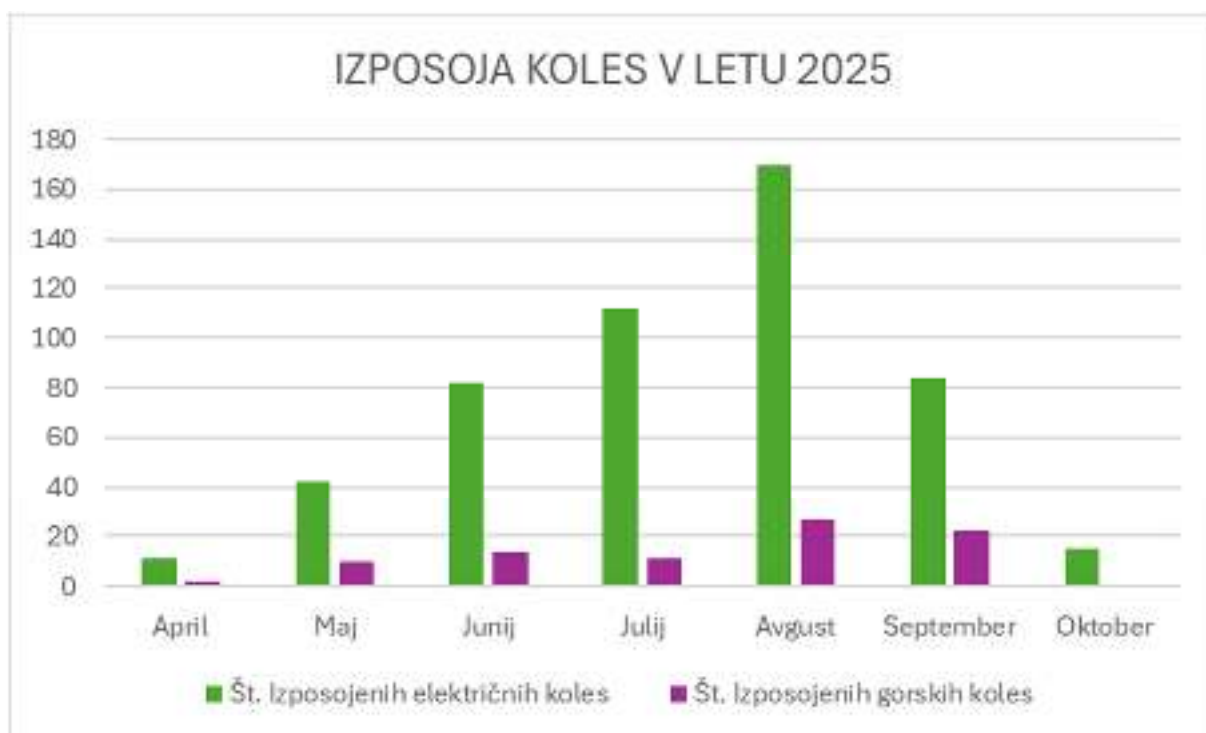
3.2.3. IZPOSOJA KOLES

V Centru Rinka smo tudi v letu 2025 vsem obiskovalcem in turistom nudili možnost izposoje koles. Na voljo smo imeli 7 električnih koles in 2 gorska kolesa. V letu 2025 smo dodatno vzpostavili spletno rezervacijo in spletno plačilo izposoje koles, kar je bistveno poenostavilo postopek izposoje in prispevalo k še večjemu zanimanju ter povečanju števila izposoj.

Cene izposoje so bile naslednje:

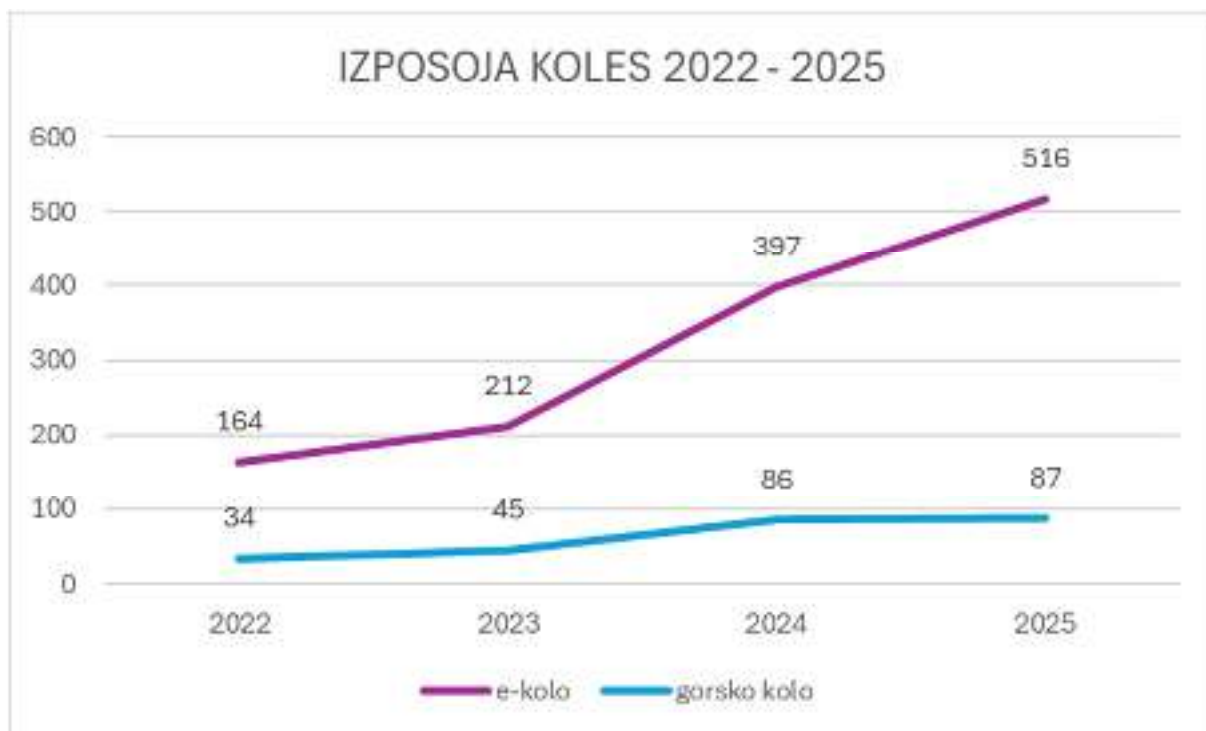
- električno kolo: 45 €/osebo/dan,
- gorsko kolo: 25 €/osebo/dan.

V letu 2025 smo skupaj izposodili 516 električnih koles in 87 gorskih koles. Kolesa smo izposojali v obdobju od aprila do novembra. Iz Grafa 17 je razvidno, da je bilo največ izposoj v mesecu avgustu, sledil pa mu je julij.



Graf 17: izposoja koles v Centru Rinka v letu 2025 – mesečno

Opazili smo, da se povpraševanje po izposoji koles povečuje, kar dokazuje tudi spodnji graf 18. Največje je povpraševanje po električnih kolesih. V letu 2025 je bilo v primerjavi z letom 2023 zabeleženih več kot 300 izposoj električnih koles več.



Graf 18: izposoja koles v Centru Rinka, primerjava 2022 – 2025.

3.2.4. KAVARNA RINKA

Kavarna je bila zato odprta skladno z delovnim časom turistično informacijske točke. V času visoke sezone vsak dan med 9.00 in 17.00 uro (od maja do oktobra), v času nizke sezone pa le od torka do sobote med 9.00 in 16.00, ter ob nedeljah med 8.00 in 15.00. Na sestanku z zaposlenimi smo namreč prišli do zaključka, da v času nizke sezone skoraj ni turistov na Solčavskem oziroma nas v večini primerov obiščejo med vikendom, zato smo temu prilagodili tudi naš delovni čas.

V Kavarni Rinka obiskovalcem ponujamo skoraj izključno lokalne izdelke. Poleg pijač med vikendom nudimo tudi sveže pečene sladice. Za čas visoke sezone smo na delovno mesto natakcar zaposlili nov kader. Pomoč pa so izvajale tudi zaposlene v TIC-u in študentke.

3.2.5. PRODAJALNA V TICU

Naša prodajalna nudi turistom številne spominke iz Solčavskega, knjige in lokalno hrano. Ponudbo v naši prodajalni smo dodatno obogatili, saj smo v prodajo dodali kar 70 novih artiklov, s katerimi še širimo izbor kakovostnih in lokalno obarvanih vsebin za naše obiskovalce.

3.3. POMEMBNE NAGRADE, AKTIVNOSTI IN PRIZNANJA NA PODROČJU TRAJNOSTI IN TURIZMA NA SOLČAVSKEM

EDEN - Evropska destinacija odličnosti

Občina Solčava

Program: Solčavsko - Harmonija treh dolin

2009

[Št. 10, Julij 2009.pdf](#) , str. 8

ZSST - Slovenia Green

Destinacija Logarska dolina Solčavsko

Slovenia Green Silver

2017

[Destinacija LOGARSKA DOLINA - SOLČAVSKO je prejela srebrno priznanje SLOVENIA GREEN - solcava.si](#)

Planet Zemlja, Planetu Zemlja prijazna občina

Občina Solčava

2017

[Občina Solčava je prejemnik naziva Planetu zemlja prijazna občina v kategoriji občin z do 3.000 prebivalci - solcava.si](#)

Green Destinations

Občina Solčava

Top 100 Sustainable Destinations

2019

[Destinacija LOGARSKA DOLINA - SOLČAVSKO, uvrščena med Top 100 trajnostnih destinacij sveta \(2019 Sustainable Destinations Top 100\) - solcava.si](#)

ZSST - Slovenia Green

Krajinski park Logarska dolina

Slovenia Green Park

2019

[Krajinski park Logarska dolina prejel znak Slovenia Green Park - solcava.si](#)

Green Destinations

Občina Solčava

Prijava TOP100, Best tourism stories

Naziv: Logarska dolina – Solčavsko: A taste of home (kategorija Localizing the destination supply chain)

2020

https://www.greendestinations.org/wp-content/uploads/2023/01/2020_Solcavsko.pdf

ZSST - Slovenia Green

Destinacija Logarska dolina Solčavsko

Slovenia Green Gold

2020

[Destinacija Logarska dolina - Solčavsko, prejemnik zatega znaka Slovenia Green Destination - solcava.si](https://www.solcava.si/destinacija-logarska-dolina-solcavsko-prejemnik-zatega-znaka-slovenia-green-destination-solcava-si)

Solčava, Best Tourism Villages, UN Tourism (prej UNWTO)

Občina Solčava

Madrid, 2021

<https://www.hospitalitynet.org/news/4107863.html>

Green Destinations

Občina Solčava

Nagrada TOP100, Best tourism stories

Naziv: The pure power of nature (kategorija Nature&Ecotourism)

2021

https://www.greendestinations.org/wp-content/uploads/2023/01/2021_Logarska-dolina-Solcavsko.pdf

Strategija trajnostnega razvoja občine Solčava do leta 2030

Občina Solčava

Potrjena: 22.9.2021

<https://www.solcava.si/objava/562800>

Strategija razvoja turizma za občini Solčava in Luče do leta 2030

Občina Solčava

Potrjena: 18.12.2024

<https://www.solcava.si/objava/1011370>

ZSST - Slovenia Green

Destinacija Logarska dolina Solčavsko

Slovenia Green Gold

2024

Evropski teden mobilnosti

Občina Solčava

Nagrada SPECIAL MENTION Evropskega komisarja za trajnostni transport
Bruselj, marec 2024

<https://mobilityweek.eu/participating-towns-and-cities/?year=2025&ci=DFXVdSxZ&country=SI&city=UkFnrPza>

Green Destinations

Občina Solčava, Center Rinka

Nagrada TOP100, Best tourism practices 2025

Naziv: Logarska dolina – Solčavsko: A woolen story of community, tradition and sustainability
L'Occitane, Francija, oktober, 2025

<https://www.greendestinations.org/wp-content/uploads/2025/09/Logarska-dolina-Solcavsko-2025-Top-100-Good-Practice-Story.pdf>

STO

Zeleni shark tank 2025 (2. mesto)

Center Rinka

Prijava za program: Povezani z naravo; trajnostni program doživetij na Solčavskem
2025

Radio SI, RTV Slovenija: Slovenia's Hidden Gems

Destinacija Logarska dolina - Solčavsko

Solčavsko - naš dom v naročju Alp

2025

[Solčavsko – naš dom v objemu Alp med skritimi dragulji Slovenije 2025 - Logarska Solčavsko](#)



4. DELAVCI IN ZAPOSLOTITVE

V letu 2025 je bilo v Centru Rinka zaposlenih pet oseb:

- direktor zavoda,
- zaposlitev preko javnih del,
- receptor IV,
- natakar,
- višji področni referent I za turizem in trajnostni razvoj.

NAZIV	ZAPOSLOTITEV	DELO
DIREKTOR	1.9.2024-31.8.2025: 20% zaposlitev, določen čas	<ul style="list-style-type: none"> - vodenje zavoda, - predstavljanje, - finančni načrt...
DELOVODJA V.	Ni zaposlitve na tem delovnem mestu	<ul style="list-style-type: none"> - informiranje v TICu, - organizacija dogodkov, - pomoč na pošti
RECEPTOR IV.	75% zaposlitev, nedoločen čas	<ul style="list-style-type: none"> - delo na pošti, - čiščenje, - pomoč pri izvedbi prireditev...
NATAKAR	100% zaposlitev, Določen čas: maj – oktober 50% zaposlitev Določen čas: november	<ul style="list-style-type: none"> - strežba, - delo v kavarni
VIŠJI PODROČNI REFERENT I	Porodniška od 31.7.2024 dalje; december 2025 nadaljevanje druge porodniške	<ul style="list-style-type: none"> - priprava in vodenje projektov, - pomoč v TICu, - skrb za trajnostni razvoj...
VIŠJI REFERENT I	100% zaposlitev 10.3.2025-10.3.2026	<ul style="list-style-type: none"> - delo na pošti, - svetovalec turistom, - organizator dela v TIC-u, - prodaja doživetij...

Od 1.9.2024 je delovno mesto v.d.direktorice opravljala Nina Brdar Plesnik za 20%. Po tem obdobju je bila podaljšanja na funkciji v.d.direktorice do pozicije Direktorica, ki ga je pričela z dnem 17.11.2025 za skrajšani delovni čas 20% za dobo 5 let.

Glavne dolžnosti delovnega mesta direktorja so zaradi majhnega obsega zaposlitve osredotočene na vodenje in predstavljanje zavoda ter urejanje kadrovskih zadev.

Delovno mesto »receptor IV« je zasedala Ana Moličnik, ki je pretežno opravljala delo delavke na pošti. Poleg poštних storitev je bila zadolžena tudi za čiščenje prostorov zavoda in peko sladice v Kavarni Rinka. Tudi ona je zaposlena za krajši delovni čas v obsegu 30 ur na teden.

Na delovnem mestu Področni referent I je bila od 10.3.2025 za dobo 1 leta zaposlena Julija Ahčin Gradišnik, ki je koordinirala delo v kavarni in v TIC-u ter po potrebi nadomeščala tudi Ano na Pošti. Sodelovala je tudi pri organizaciji dogodkov.

Opomba k kadrovski sestavi: naše področje delovanja je zelo široko. Skrb za razvoj turizma, vodenje TIC-a, poslovanje kavarne in prodajalne, storitve pošte, organizacija prireditev, dogodkov, izobraževanj, razstav, delavnic,...delo na projektih... Z izjemo strokovne sodelavke ni nihče zaposlen za polni delovni čas.

5. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM ZA LETO 2024

Računovodski izkazi so pripravljeni v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

5.1. BILANCA STANJA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva so sredstva v upravljanju. V letu 2025 se je zmanjšala njihova nabavna vrednost iz naslova popravka vrednosti (amortiziranja). Amortizacija se obračunava v skladu s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, po amortizacijskih stopnjah iz priloge k pravilniku. Stanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2025 je 601.387,80 EUR. Mednje sodijo zgradbe in ter oprema.

Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva zajemajo denarna sredstva v blagajni in na transakcijskem računu UJP, kratkoročne terjatve do kupcev in druge kratkoročne terjatve.

Na dan 31. 12. 2025 je denarnih sredstev v blagajni 3.588,71 EUR, na računu UJP pa 6.890,24 EUR. Kratkoročnih terjatev do kupcev je 2.503,76 EUR. V letu 2025 nismo oblikovali novih popravkov terjatev. Odprte kratkoročne terjatve do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta 2.147,46 EUR. Druge kratkoročne terjatve v znesku 2.900,31 EUR terjatve za DDV od prejetih računov in terjatve do bank za plačila kupcev s karticami.

Aktivne časovne razmejitve

Na dan 31.12.2025 so aktivne časovne razmejitve v vrednosti 1.189,27 EUR. Nanašajo se na kratkoročno odložene odhodke iz naslova projekta in odloženih stroškov vzdrževanja.

Zaloge

Zaloge v vrednosti 7.538,66 EUR predstavljajo zaloge po nabavnih vrednostih iz opravljanja pridobitne dejavnosti.

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Na dan 31. 12. 2025 je stanje kratkoročnih obveznosti 32.328,71 EUR. Sestavljeno je iz naslednjih postavk.

- Kratkoročne obveznosti do zaposlenih, ki znašajo 6.506,79 EUR in vsebujejo obveznosti za izplačilo čistih plač, prispevkov iz plač, dohodnine ter drugih prejemkov zaposlenim, ki izvirajo iz obračuna plač za mesec december.
- Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v vrednosti 19.153,63 EUR.
- Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v vrednosti 1.296,47 EUR. Sem spadajo obveznosti za DDV in druge poslovne obveznosti.
- Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta v vrednosti 140,80 EUR.
- Pasivne časovne razmejitve v vrednosti 5.231,02 EUR.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so obveznosti do ustanovitelja zavoda za sredstva v upravljanju, to je do Občine Solčava, v skupnem znesku 601.387,68 EUR. Presežek odhodkov nad prihodki konec leta 2025 je 5.570,18 EUR.

5.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka.

Celotni prihodki od 1.1.2025 do 31.12.2025 so znašali 228.416,09 EUR. Od tega je bilo poslovnih prihodkov 224.313,69 EUR, finančnih prihodkov 310,67 in drugih prihodkov 3.791,83 EUR.

Prihodki od poslovanja so bili doseženi z izvajanjem javne službe in tržne dejavnosti. Struktura prihodkov iz poslovanja je bila naslednja:

- javna služba: 79.072,51 EUR
- tržna dejavnost: 149.343,58 EUR,

Struktura financiranja javne službe: V okviru javne službe opravljamo dejavnost na področju turizma, na področju upravljanja s turističnimi objekti in turistično infrastrukturo in na področju trajnostnega razvoja Solčavskega.

Prihodki od poslovanja iz tržne dejavnosti so znašali 149.343,58 EUR, kar predstavlja 65,38 % vseh prihodkov od poslovanja. Tržna dejavnost vključuje dodatne storitve, ki ne sodijo v javno službo in jo v celoti plačujejo naročniki sami. Sem spada opravljanje turistične in gostinske dejavnosti za druge poslovne subjekte in fizične osebe.

Odhodki v enakem obdobju so znašali 228.178,29 EUR. Od tega je bilo za 32.895,58 EUR stroškov materiala, 123.677,45 EUR stroškov storitev, 71.386,87 EUR stroškov dela in 218,39 EUR drugih odhodkov.

Delitev odhodkov na dejavnost javne službe in tržno dejavnost, je v letu 2025, določena na osnovi dejanskih odhodkov za del tržne dejavnosti in del javne službe, kjer pa ni znan podatek se odhodki delijo glede na delež tržne dejavnosti in javne službe v celotnih prihodkih. V letu 2025 je bil po izkazu prihodkov in odhodkov ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v znesku 237,80 EUR.

Za potrebe davčnega obračuna razčlenjujemo prihodke na pridobitne in nepridobitne prihodke.

Nepridobitni prihodki leta 2025 znašajo 79.072,51 kar predstavlja 35 % delež vseh prihodkov po načelu nastanka poslovnega dogodka. **Pridobitni prihodki** in nadomestila pa znašajo 149.343,58 EUR, kar predstavlja 65 % delež vseh prihodkov.

Odhodki so razdeljeni na odhodke za izvajanje javne službe in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu v razmerju 35 % javnih in 65 % tržnih.

5.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV po načelu denarnega toka. V letu 2025 je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v znesku 6.889,24 EUR. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, to pomeni, da je prišlo do prejema in izplačila denarja. Prihodki in odhodki so razčlenjeni v

skladu z zakonom o računovodstvu ter s pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

- Prihodke za izvajanje javne službe,
- Prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- Odhodke za izvajanje javne službe,
- Odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Obdavčenje

V letu 2025 obveznost za davek od dohodka pravnih oseb znaša 198,22 EUR. Ker opravlja obdavčljive in neobdavčljive dejavnosti, je zavod zavezanec za DDV, ki se obračunava od obdavčljive dejavnosti.

Solčava, 28. februar 2025

Direktorica zavoda: Nina Brdar Plesnik